

# FMの新たな価値

・ **ファシリティマネジメント(FM):「企業・団体等が組織活動のために、施設とその環境を総合的に企画、管理、活用する経営活動」**(『公式ガイド ファシリティマネジメント』(2018年))

- 気候変動の影響・リスクを考慮し、またカーボンニュートラルに向かう様々な変化に対応して、施設・資産を総合的に企画、管理、活用することの重要性が一層増している
- そのことで、企業がよりよく気候変動リスクに対応し、排出削減を可能とすることで、**企業価値の向上につなげることができる**
- サプライチェーン、バリューチェーン全体を通じた対応が企業に求められる中で、取引先からの要請に応え、**「選ばれる取引先」となることができる**



94

## ダイバーシティ時代のチームビルディング

リーダーが「幸せなチームづくり」を実践

「対話する 見つからない」「シミュレーション 正解を求めない」「相手の考えを認めるのではなく自分が変わる」「愛のループを自分から始める」

対話が得意にならぬ 相手の考えや感情が尊重される環境  
個々の考えや感情が尊重される環境 「まずは自分から」  
相手の考えや感情を尊重し、愛のループを自分から始める

リーダー自身が謙虚さと柔軟性を持って、異なる考えや価値観を尊重し、常に感謝の気持ちを積極的に伝える。それにより、チーム全体の風土が変化する。

スタッフの仕事満足度が高く、幸せに働ける職場風土に

自分が必要とされていると理解した後、スタッフが主体的にアイデアを出し合い、業務改善のループが回る。自由にアイデアを出し合い、議論できる風土がイノベーションを生む

リーダーが「WILL」を引き出し、全員が活躍する職場へ

**FMを知るならJFMA!**

JFMAはファシリティマネジメントを体系的に学べるよう、様々な機会を提供しています。ファシリティマネジメントを更に深く知るためにも、是非ご利用ください。

