

ファシリティマネジメントを活用した事業推進への挑戦

愛知県名古屋市で創業75年 働き方・働く空間のデザインで新しい未来をつくる丸天産業

Maruten1.0 創業期（1950年～） お客様ニーズに合わせた事業の拡大

「日々をともにするすべての人達の人生に花が咲き、幸福の実がなるために丸天産業は存在する」
「お客様への思いやりと誠実さ」を大切にしながら、事務用品・オフィス家具の販売、空間デザインへと提供サービスの幅を広げてきました。
1998年よりお客様への提供価値向上のため、FM資格取得を開始。（現在18名が取得）近年ではワークスタイルデザインをテーマに、移転・リニューアル・新築におけるオフィス構築、働き方改革などのトータルサポートを実施しています。



Maruten2.0（2018年～）

新たな体制・風土づくりへの着手

社長直下Maruten2.0を発足し、スピードを持って働き方変革をスタート。部門横断プロジェクトや、新たな部門を立ち上げ、営業担当者だけでは対応できなかった取組みに着手。

I 人財定着に向けた業務改革

- ① 属人化業務の見直し
チームでお客様を担当するなどシェアワークを実施。急な家庭事情による休暇など、柔軟な働き方への対応や残業時間削減を実現しました。
- ② いつでもどこでも働ける環境を構築
電子データ保管方法の明確化、全社員スマホ貸与と新たなグループウェア導入により、ペーパーレス化を推進。取組が評価され、下記外部評価を取得。
あいち女性輝きカンパニー優秀賞受賞
健康経営優良法人中小企業部門
5年連続取得 プライム500取得



II 若手メンバー活躍によるプロジェクト

- 若手社員をリーダーとする5つの社内PJチームを設立。オフィスの場と施策改善案の検討に取り組む体制構築。
- ① 社屋アップデートPJ（空間/運用のアップデート）
 - ② お客様イベントPJ（MSF/お客様参加イベント企画）
 - ③ パートナーPJ（互礼会/パートナー企画）
 - ④ 社内イベントPJ（お餅つき/忘年会/旅行など企画）
 - ⑤ WSD PJ（環境整備/社内エンゲージメントUP企画）



Maruten3.0（2022年～）

取り組みの幅を広げ、創造性を高めていくための新オフィス建設

- ワークスタイルデザインの価値向上に向けて、
- ① 柔軟な組織体制づくり
 - ② 働き方改革の実践
 - ③ パートナー連携拡充
- が可能な「変化し続けるオフィス」を構築。多様なつながり・共創が生まれています。

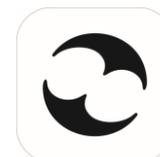
I 社員による実践を定着させていくためのパーパス策定

未来を変えよう、「人」と「空間」のチカラで新社屋建設と合わせて、メンバーの共通認識を高めるため、理念体系の再構築とパーパス策定を実施。



II 「丸天産業らしい」

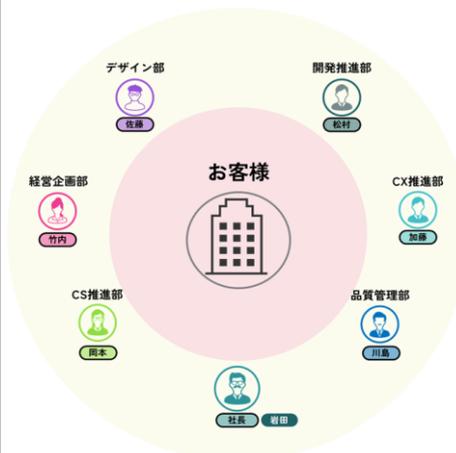
心の拠り所を明確にする、CIリニューアルみんなで作る、を大切にした産学及び外部連携プロジェクト。新たなロゴと共に、「やってみよう」「つながろう」「かなえよう」という大切にしていけるキーワードを策定し、組織・プロジェクトの振り返りの共通言語として活用しています。



ファシリティマネジメントを活用した事業推進への挑戦（2024年～）

マネジメントサイクルの構築

目指す姿の実現に向けて、各部門・プロジェクトの動きを共有、同期させ、空間の力でサポートしていく。



- パートナー PJ
- お客様イベント PJ
- 社内イベント PJ
- WSD PJ
- 経営会議（ファシリティマネジメント事務局）
- 社屋アップデート PJ

活動方針と評価体系の統合

X 目指す姿

75期経営テーマ 「独創」 お客様に寄り添いながら、異質で独自の存在になる
不易 誠実さをもって「人」を大切に。これからは一層深く理解し合い、親しく温かなつながりを広めていく
創業者の思い 日々をともにするすべての人達の人生に花が咲き幸福の実がなるために丸天産業は存在する
パーパス 未来を変えよう、「人」と「空間」のチカラで

KPI：1人あたり経常利益 離職率 エンゲージメントサーベイ 受注率 伴走プロジェクト数

Y 行動指針

<p>「やってみよう」</p> <p>社内個人の「働きがい」+「相互理解」 私たち自身が楽しく働き、 変化を前向きに捉え、 ワクワクしながら一歩を踏み出している。</p> <p>KPI：FM取得率 運動習慣率</p>	<p>「つながろう」</p> <p>社外との「つながり」 お客様やパートナー様、学生や地域の人たちが、 丸天と一緒に取り組むことでやってみようと思える。 明るい未来へ変化していける実感を持ち、働くこと、 変化することが楽しくなる。</p> <p>KPI：メルマガ配信者数 互礼会参加者数</p>	<p>「かなえよう」</p> <p>社内の「柔軟・多様な交流」+「成果・付加価値」 新しい働き方や提案手法と一緒に取り組み、 想いを分かち合える唯一無二の存在を目指して、 試行錯誤している。</p> <p>KPI：新規事業計画数 WORK-Link件数</p>
---	---	---

Z 取り組み (ソフト)

<p>社内イベントPJ 家族も含めた多様なイベント 餅つき大会・ヨガイベントなど</p>	<p>WSDPJ 知財共有チャンネルWORK-Link ライブラリー運用による学び</p>	<p>部活動 社員・学生・外部パートナー含めた交流と運動習慣</p>	<p>パートナーPJ 壁面プロフィールシートや1F歴史展示による繋がり向上</p>	<p>お客様イベントPJ AI・フェルネなどお客様の気づき・多様な繋がりを生む活動</p>	<p>栄4丁目5丁目の会 栄から名古屋を元気にしていく、栄に集まるメンバー様含めたPJ</p>	<p>CaseStudy 新組織における相乗効果拡大に向けたチーム間交流の機会</p>	<p>社屋アップデートPJ WS・アンケートを踏まえた空間機能・レイアウト改善</p>	<p>朝会 毎朝のチーム内交流 雑談〜成果共有まで多様な会話</p>
---	--	--	---	---	---	---	---	---



(ハード)

<p>サーカディアリズム照明 生体リズムと業務内容に合わせた照明計画 快適な空間構築</p>	<p>Teamアドレス+ABW 業務やコミュニケーションに合わせた場所の選択が可能</p>	<p>たかゆきのおごり自販機 毎朝の交流によるコミュニケーション創出と愛着を生む仕掛け</p>	<p>顔認証登録 週2回以上来社のパートナー・学生を登録し、空間への愛着向上</p>	<p>パートナー様展示エリア 文房具・家具の歴史を知る事で新たなつながりを生む</p>	<p>活動のリアルタイム投影 共創プロジェクトや活動投影により、新たな繋がりを生む</p>	<p>壁が少なく余白の多い空間 社屋で働く多様なメンバーの状況や会話を感ずる</p>	<p>議論の進む大型モニター 各フロアに配置し、どこでもすぐに議論・共有が可能</p>	<p>ライブラリー 選書ツアーによる書籍追加など、学びと感性を刺激する場を創出</p>
---	---	---	--	---	---	--	---	---



