

人的資本経営に貢献するFM

1. 経営戦略とFM戦略

企業理念

SHIFTは社会課題を解決する会社
新しい価値の概念を追求し、
誠実に世の中に価値を提供する

経営戦略

エンジニアを人的資本と捉え、
在籍期間に生み出す利益 (LTV)を
最大化する

人的資本投資

LTVに繋がる中間KPIを設定し、
中間KPIに繋がる施策に投資

FM戦略

財務

KPI管理

ICT

オフィス
DX開発

人事

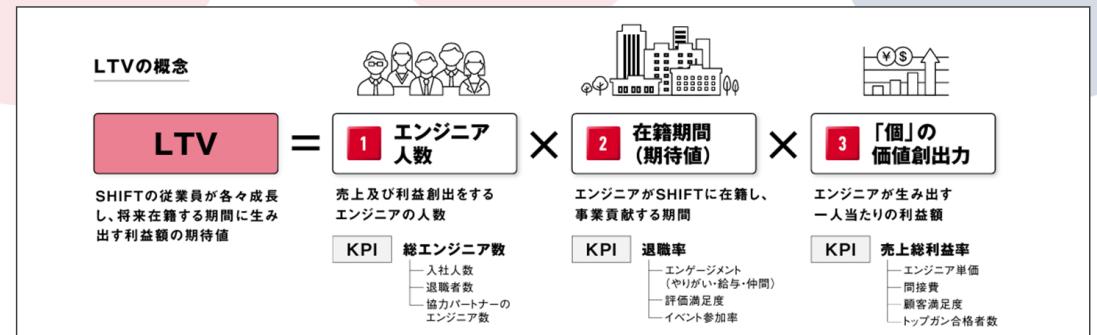
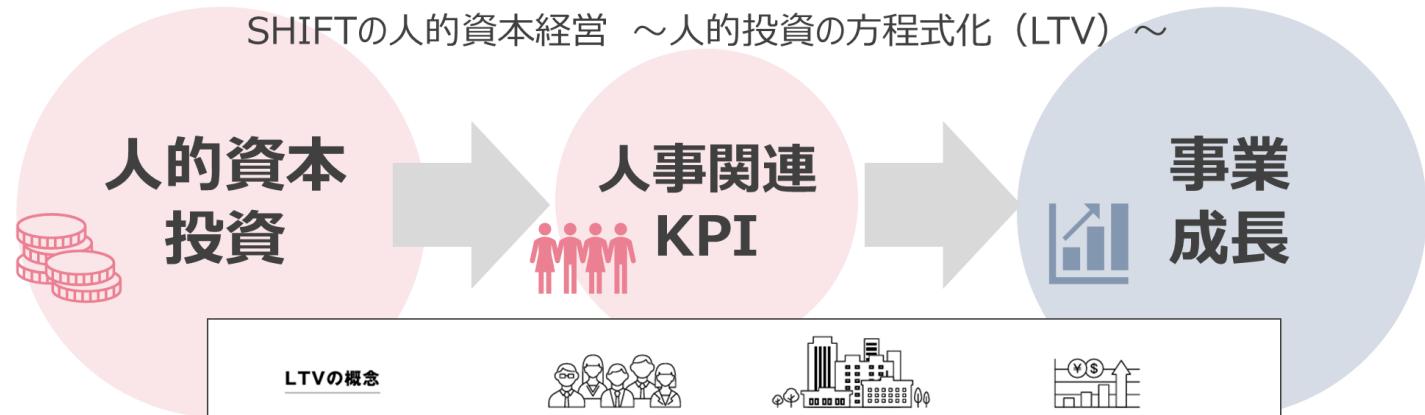
イベントによる
ES施策

FM

戦略策定
実行

LTVを指標として事業と人事のKPIを紐づけ。
人的資本投資の一部として、**FM戦略はLTVに貢献する施策**として実施

SHIFTの人的資本経営 ～人的投資の方程式化 (LTV)～

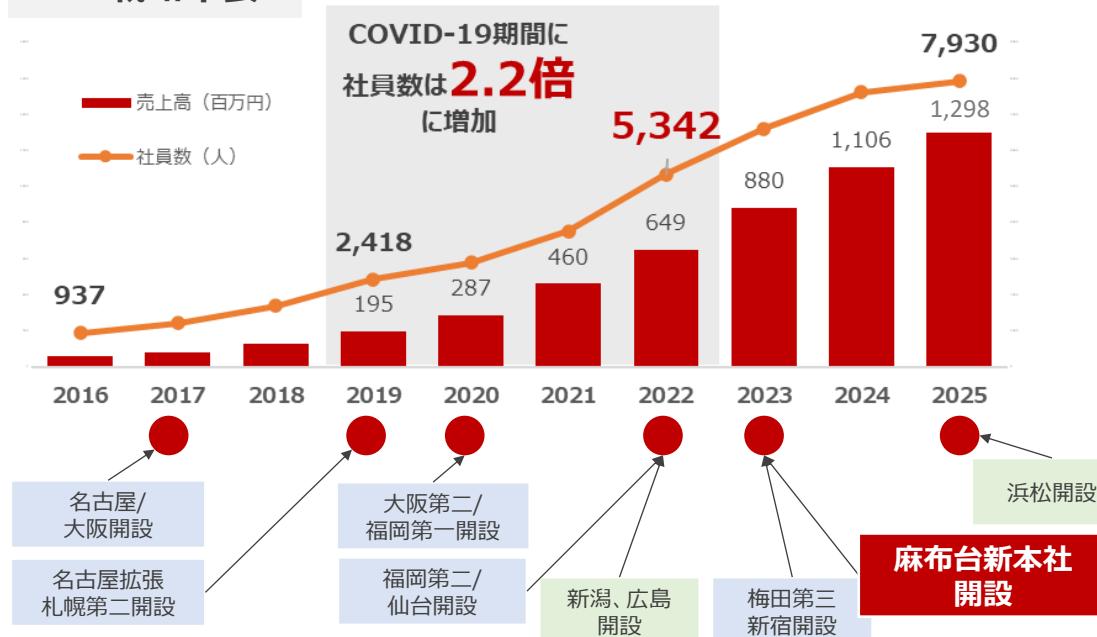


2. 成長の歴史とFMの転換点。人的資本最大化の戦略拠点としての麻布台本社

拠点マップ



FM戦略年表



新本社構築時のFM課題

社員数

コロナ禍期間に
2.2倍増加

働き方

組織としての一体感や
帰属意識の希薄化

コロナ禍期間明けとともに在宅勤務主体で
増大した社員のエンゲージメントや
人的資本最大化がFM戦略のテーマに

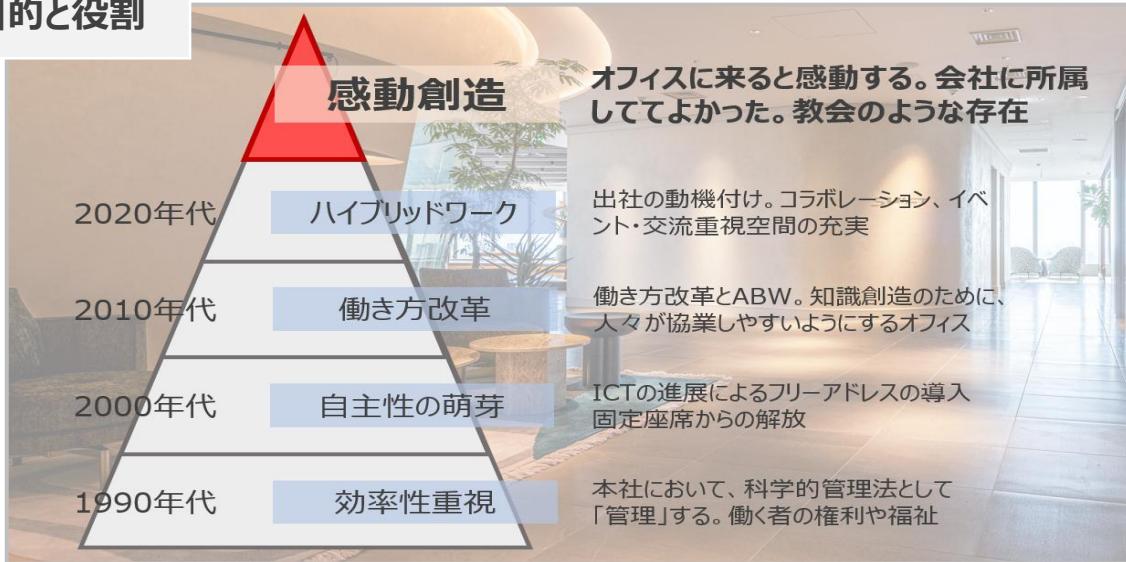
本社を人的資本最大化の戦略拠点
感動創造・インスパイアされるオフィス

麻布台本社は「ハレ」の場であり、インスパイアされるオフィス

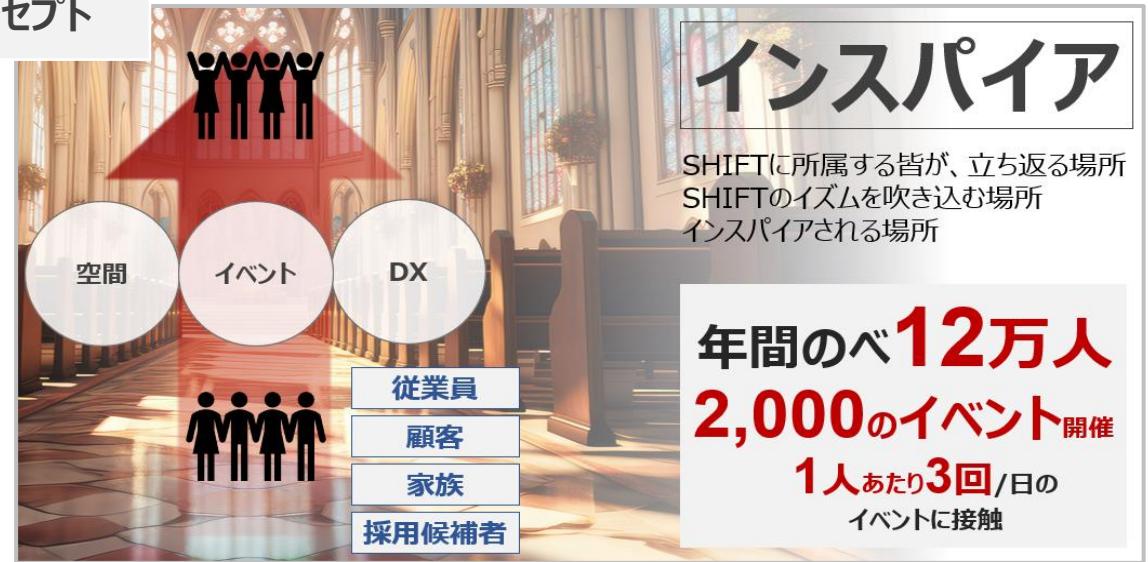
3. 本社の役割とオフィスコンセプト ～インスパイア（感化・啓発・鼓舞）されるオフィス～

「オフィスに来るだけで感動し、SHIFTらしさを感じ、原点に立ち戻れる場所」として、「インスパイア」（感化・啓発・鼓舞）される場と位置付け。表彰イベントやチームビルディングなど多彩なイベントを通じて社員同士や多くのステークホルダーとのつながりをつくり、訪れるだけで誇らしく感じ、モチベーションが上がる、「感動を創造する場所」として構築

目的と役割



コンセプト



インスパイアをさせるため、感動を創造するため
戦略投資として細部まで徹底的に拘ったオフィスを構築し
非日常感を演出

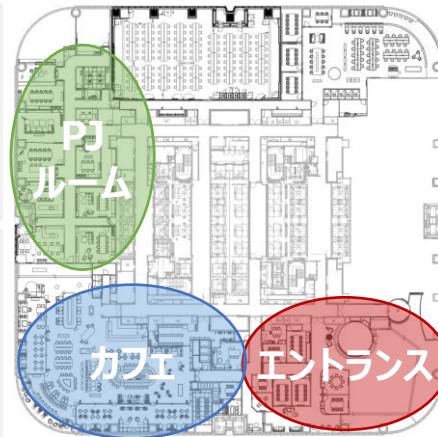
オフィスを活用した熱量の高いイベントを開催しLTVの向上に貢献
FM機能として、イベント企画から参画し効果を最大化

PJルーム

20名程度の
個室で密度の高い
イベントを開催

カフェ

200名程度で
カジュアルな飲食を
伴うイベントを開催



エントランス

100名程度で
開けたビューを活かした
華のあるイベント
を開催

社内表彰式



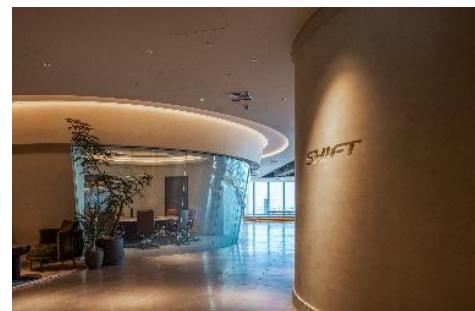
招待イベント



社外セミナー

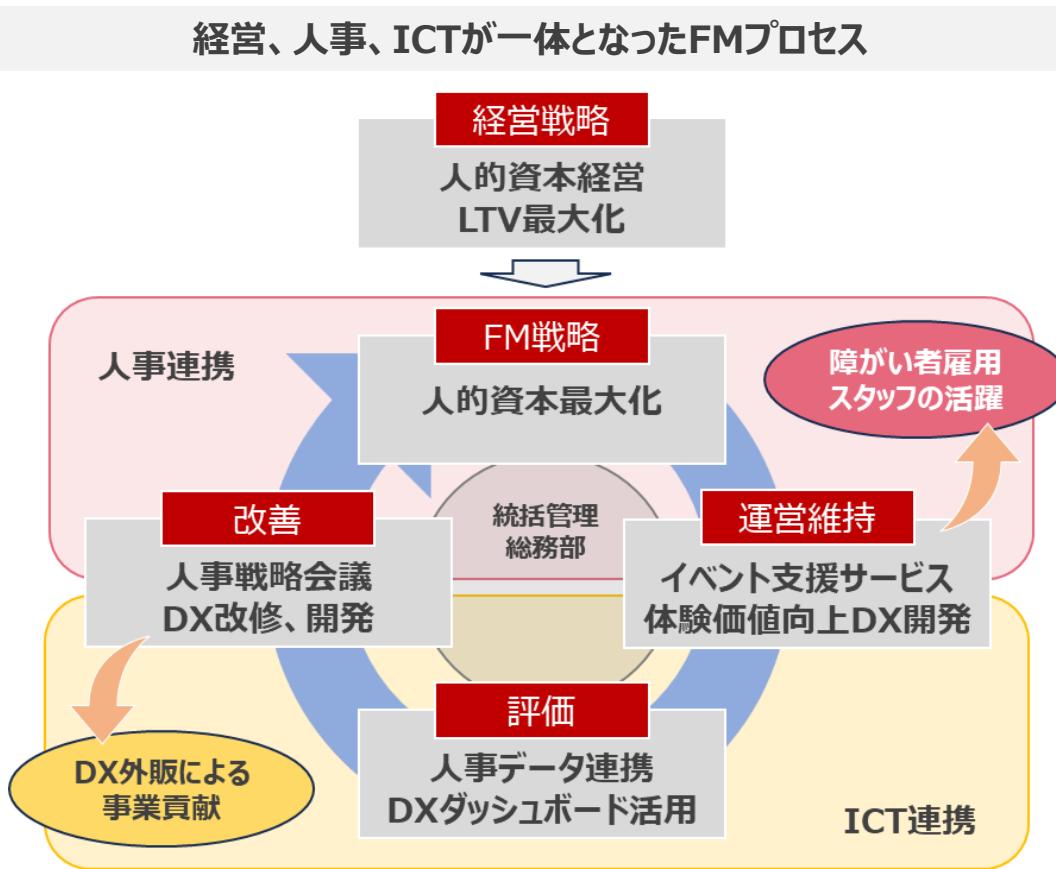


ファミリーデー



FMの実践に向けた経営基盤が一体となった体制

4. 人的資本最大化に向けた体制と障がい者活躍を通じた社会貢献



障がい者雇用スタッフの活躍

- 総務
- 映像
- 庶務
- 清掃
- SHIFRe (社内マッサージ)
- アーティスト
- 花卉栽培 & フローリスト
- オフィスサービス

障がい者雇用TOPICS

<p>5年連続達成</p> <p>実雇用率 2.69%</p> <p>法定雇用率2.5% IT業界平均値1.84% ※2025.6時点</p>	<p>職場定着率※1年 86.9%</p> <p>IT業界平均値 60.2% 精神障がい者49.3%、発達障害71.5% ※2024.8時点</p>	<p>案件数 951案件</p> <p>定例業務・スポット業務合算 ※2025.6時点</p>
--	---	--

才能と能力を活かす取組み

- 花卉PJT 広島県神石高原町での花卉栽培/フラワーアレンジメント
- アートPJT アーティスト雇用/アートグッズの開発
- オフィスPJT 社内カフェ/コンシェルジュサービス導入

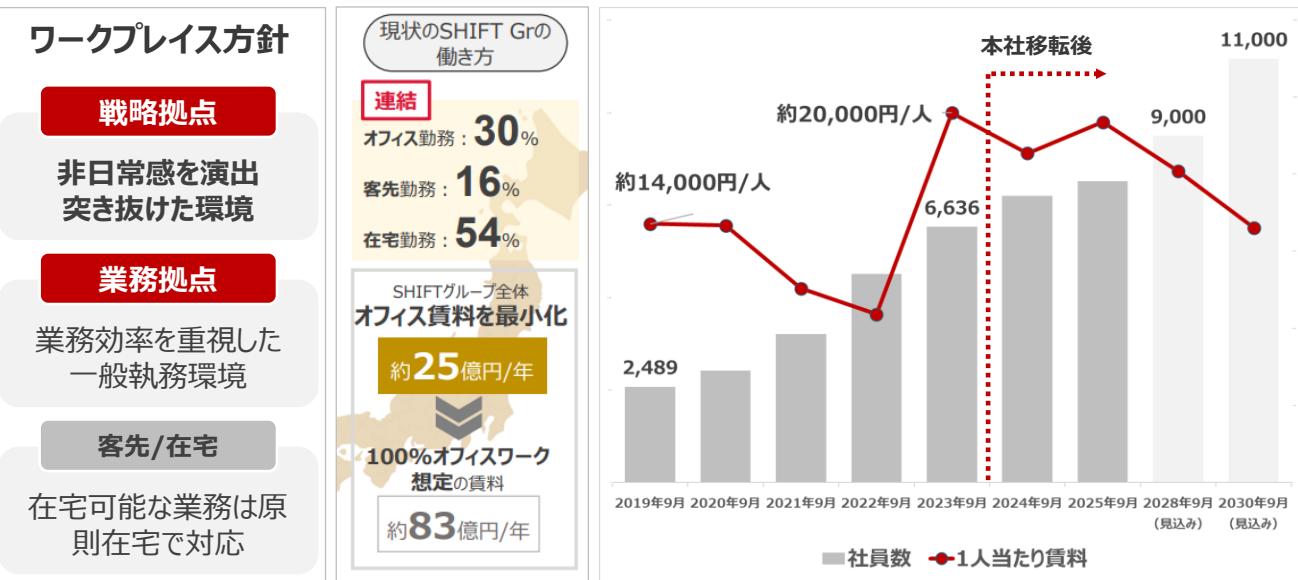
外販を視野に入れたオフィスDX

利便性とデータ収集の仕掛け
— オフィスコンシェルジュアプリ —

稼働率や盛り上がりを可視化
— オフィスDXダッシュボード —

5. FM投資戦略と財務貢献

働き方、目的に応じたオフィス方針により本社のインスパイア可能なオフィスを実現
誰もが使える環境とすることで、会社の成長とともに1人当たり賃料を抑制



6. グループ全体の統括FM、世の中への価値提供に向けて

現在はSHIFT本体の本社で成功事例とノウハウを蓄積中
今後、地域拠点やグループ会社に展開を行い、統括FMの実践に向けて拡大

