

ファシリティマネジメント フォーラム2026
大会スポンサー講演 募集要項

FACILITY ファシリティマネジメント
フォーラム2026
MANAGEMENT
FORUM2026

第20回 日本ファシリティマネジメント大会

テーマ これからの
FMについて
語ろう

20年目に考える
ファシリティマネジメントの現在・過去・未来

JFMA

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

ごあいさつ

平素より、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（JFMA）の活動に格別のご高配を賜り、まことにありがとうございます。

会長就任から3年目を迎え、資格認定事業、調査研究事業、表彰事業など、JFMAの各事業のさらなる発展と充実を図り、ファシリティマネジメント（FM）の普及促進に向けて尽力しております。特に、認定ファシリティマネジャー資格試験制度の大幅な見直しにより、2025年度の受験者は、前年度より倍増する見通しです。

さて、本年2月に開催いたしました、第19回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2025」は、オンデマンド配信を主体として2,000名を超える皆様にご参加いただき盛況のうちに終了することができました。また、2月25日には御茶ノ水ソラシティにて、「JFMA賞授賞式」、小室淑恵様をお招きした「基調講演・対談」と「ネットワーキングパーティ」を対面で開催し、いずれも200名以上の方々と交流することができました。スポンサーならびにご参加の皆様方にあらためて御礼申し上げます。

第20回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2026」は「これからのFMについて語ろう～20年目に考えるファシリティマネジメントの現在・過去・未来～」をテーマに、来年1月29日(木)～2月27日(金)に、オンデマンド配信を実施します。

期間中の2月18日（水）には、前回同様、御茶ノ水ソラシティにて「JFMA賞授賞式」「基調講演・対談」「ネットワーキングパーティ」を対面で実施いたします。

オンデマンド配信プログラムは、今回も参加費は無料とし、「オンデマンドステージ」での各種講演・シンポジウム、スポンサー企業様により動画・展示を行う「スポンサーステージ」さらに、日時を指定した「ライブステージ」で構成されます。スポンサー企業の講演枠やライブセミナーの機会をご提供するとともに、各ステージに応じたスポンサー特典も充実いたしました。

本フォーラムは、スポンサーの皆様のご支援によって成り立っております。第20回という節目の大会にあたり、ぜひスポンサーとしてご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



2025年 10月吉日
公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会長 米倉 誠一郎

第20回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2026』
開催概要

1. 大会テーマ : **これからのFMについて語ろう**
- 20年目に考えるファシリティマネジメントの現在・過去・未来 -

ファシリティマネジメントフォーラムは、本年度で20年目を迎えます。第20回という記念すべき大会を開催するにあたり、これまで大会を支えてくださったスポンサー、関係者の皆さまに、心より御礼申し上げます。

この20年間で社会は大きく変化しました。デジタル化の進展により、情報の共有・活用のスピードは格段に高まり、COVID-19の経験を経て、働き方や価値観の多様性は広がりました。さらに、災害リスクの高まりや、気候変動、サステナビリティ、ダイバーシティ&インクルージョンなど、環境・社会課題への関心も増しています。加えて、少子高齢化による労働力不足や地域の衰退といった課題も深刻化しており、これらに対応するためのイノベーションが求められています。

こうした変化の中で、ファシリティマネジメントを活用することは、私たち自身や組織、そして社会や環境をより良い方向へ導く力となります。私たちは、これまでの知見を活かし、未来を見据え、共に成長するために、リアルとデジタルの両方で開催するファシリティマネジメントフォーラムを、考え、語り合う場としてぜひご活用ください。

2. 開催目的 : 本大会は、会場開催をはじめ、国内外の企業及び団体で実践されたファシリティマネジメントの事例・技術・手法等に関する発表講演、調査研究部会報告などをオンデマンド配信を主体に広く配信し、FMの更なる普及定着・成長とFM関係者の交流・啓発を図ることを目的としています。

3. 開催日程 : ●会場開催 (有料: 事前申込制)
2026年2月18日(水) 10:00~19:30
会場: 御茶ノ水ソラシティ

●オンデマンド配信 (無料: 事前登録制)
2026年1月29日(木)~2月27日(金)

4. プログラム : ●会場開催
基調講演・対談/ネットワーキングパーティ/JFMA賞授賞式

●オンデマンド配信
特別講演/シンポジウム/スポンサー講演/調査研究部会講演等
スポンサー紹介/スポンサーライブセミナー
その他各種プレゼンテーション

第20回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2026』
開催概要

5. 主催 : 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会 (JFMA)

6. 大会参加費 : ●会場開催 (有料:事前申込制)
講演、パーティの各参加費用につきましては
追ってご案内いたします
●オンデマンド配信 (無料:事前登録制)

7. 後援(予定) : 経済産業省
国土交通省
日本経済新聞社

8. 協賛(予定) : 一般財団法人 建築保全センター
公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会
一般社団法人 東京建築士会
公益社団法人 土木学会
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会
一般社団法人 日本アセットマネジメント協会
公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会
一般社団法人 日本オフィス家具協会
一般社団法人 日本経営協会
公益社団法人 日本建築家協会
一般社団法人 日本建築学会
公益社団法人 日本建築士会連合会
公益社団法人 日本建築積算協会
一般社団法人 日本コンストラクション・マネジメント協会
一般社団法人 日本能率協会
一般社団法人 日本ビルエネルギー総合管理技術協会
一般社団法人 日本ビルディング協会連合会
公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会
一般社団法人 ニューオフィス推進協会
一般社団法人 不動産協会
一般社団法人 不動産証券化協会
公益社団法人 ロングライフビル推進協会
日本オフィス学会
(23団体)

第20回 日本ファシリティマネジメント大会
ファシリティマネジメントフォーラム2026
「オンデマンドステージ」スポンサー講演 募集要項

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

フォーラム2026 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 募集要項

下記の通り『ファシリティマネジメントフォーラム2026』「オンデマンドステージ」スポンサー講演を募集いたします。奮ってご応募いただきますようお願い致します。

【テーマ】 これからのFMについて語ろう
－20年目に考えるファシリティマネジメントの現在・過去・未来－

項目	内容
講演内容	上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを幅広く募集します。
講演方法	PowerPointスライドショー等を用い、 20分以内(制限時間厳守) のプレゼンテーションを「Zoom」録画等の動画ファイル(.mp4など)にて自主収録いただき、そのデータをお送りください。 なお、 各個人1講演、各企業(団体)からも1講演のみの募集となります。 予めご了承ください。 また、 15頁の「スポンサー講演」講演規約に反した場合は、講演資格を失います。 <u>ご注意ください。</u>
応募資格	「ファシリティマネジメントフォーラム2026」におけるスポンサー企業(団体)等の役員、ならびに社員の方。
募集期間	2025年10月3日(金)～2025年12月5日(金) ※但し、スポンサー講演数が募集枠数に達した際は、募集期間内でも締切ることがあります。予めご了承ください。
応募期限	申込締切日： 2025年12月5日(金) 13:00 必着
申込方法	弊協会ホームページに掲載している『スポンサー講演』申込フォームにてお申込ください。
申込登録料	無料
講演者の決定	申込書記載事項に基づき、厳選の上、 2025年12月9日(火) までに通知いたします。(予定) なお、採用となりました講演データは、以下の期間において配信いたします。 ・ オンデマンド配信期間：2026年1月29日(木)～2月27日(金) (予定)
講演データ	データ提出最終期日： 2025年12月25日(木)13:00 までにご提出ください。 * 下記公開資料における講演関連図表、顔写真についても、 データ提出最終期日までにご提出ください。
公開資料	フォーラム終了後、下記の講演関連情報をJFMA webサイト、機関誌、その他情報配信媒体にて公開いたします。 ① スポンサー講演申込フォームに登録した、講演者の所属先、氏名、部署・役職名、講演概要 ② 講演関連図表1点および、ご講演者顔写真 (講演データと共にご提出ください) 公開に際し、講演概要に影響のない範囲で、文言等の調整をおこなう場合があります。 フォーラム終了後の講演関連情報について公開が不可の場合には、申込フォームにてお知らせください。なお、プライムスポンサー、プラチナスポンサー様には別途ご案内いたします。
問合せ先	ファシリティマネジメントフォーラム事務局 スポンサー講演担当：佐々木 TEL：03-6912-1177 E-mail： fm-forum@jfma.or.jp 申込書他 掲載場所：JFMAサイト：TOP>日本ファシリティマネジメント大会 https://www.jfma.or.jp/FORUM/



フォーラム2026 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力の上、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ (FORUMページ) <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>
 (JFMA HPトップ>日本ファシリティマネジメント大会)



【申込締切日】 **2025年12月 5日(金) 13:00 まで**

【申込フォーム イメージ】

*は、入力必須項目です

■ FORUM2026 「スポンサー講演」 申込担当者情報

*は必須項目です。

すでにお申込済の「大会スポンサー」ランクをお教えてください*	選択してください
所属先名 (企業・団体・学校等) *	*法人格も記載ください
部署名*	ファシリティマネジメント推進部
役職*	課長、マネージャー
氏名*	姓 日本橋 名 浜太郎
氏名フリガナ*	姓(カナ) ニホンバン 名(カナ) ハマタロウ
メールアドレス*	xxx@jfma.or.jp
メールアドレス (確認) *	xxx@jfma.or.jp
所属先 郵便番号*	103-0007
所属先 都道府県*	選択してください
所属先 住所*	中央区日本橋浜町2-13-6 (*町名・番地も必須)
所属先 電話番号*	03-6912-1177 *ハイフォン要
緊急連絡先 (携帯番号) *	090-0000-0000 *ハイフォン要

- 大会スポンサーランクの選択 *
- 所属先名 (企業・団体・学校等) *
- 部署名 *
- 役職 *
- 氏名 *
- 氏名/フリガナ *
- メールアドレス *
- メールアドレス(確認) *
- 所属先 郵便番号 *
- 所属先 都道府県 *
- 所属先 住所 *
- 所属先 電話番号 *
- 緊急連絡先(携帯番号) *

「スポンサー講演」
 申込担当者 情報

■ FORUM2026 「スポンサー講演」 講演者情報 ※申込担当者=講演者の場合、属性情報につきましては全て「担当者と同一」とご入力ください。

講演者 所属先名 (企業・団体・学校等) *	
講演者 所属先部署・役職名*	
講演者 氏名 (漢字) *	
講演者 氏名 (フリガナ) *	
講演者 メールアドレス*	
講演者職務略歴 (プロフィール) (300字以内) *	
講演タイトル (40字以内) *	
講演概要 (400~500字) *	
2026用「スポンサー講演 (動画)」データ提供日の確認 (*提供期日: 2025年12月25日厳守) *	<input type="radio"/> 2025年12月18日 (木) までにメールにて提出 <input type="radio"/> 2025年12月25日 (木) までにメールにて提出
講演データ アンコール配信の可否 *	<input type="radio"/> アンコール配信 利用可 <input type="radio"/> アンコール配信 利用不可
講演関連「その他」連絡事項 (250字以内)	*講演関連資料公開不可などの連絡はこちらにご記入ください

- 所属先名(企業・団体・学校等) *
- 所属先 部署・役職名 *
- 氏名(漢字) *
- 氏名(フリガナ) *
- メールアドレス *
- 講演者職務略歴(300字以内) *
- 講演タイトル(40字以内) *
- 講演概要(400~500字) *
- FORUM2026用「スポンサー講演」
 動画データ提供について *
 ※最終提供期限: 2025年12月25日(木)厳守
- 講演データ アンコール配信の可否 *
- その他 連絡事項
 ※講演関連資料公開不可などの連絡はこちらにご記入ください

「スポンサー講演」
 講演者 情報

※「個人情報の取り扱いについて」については、17頁をご確認ください

フォーラム2026 「オンデマンドステージ」スポンサー講演 講演規約

本書面は、主催者（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会）と、スポンサー講演決定者の間において、「ファシリティマネジメントフォーラム2026」期間中に配信する『スポンサー講演』に関する講演規約と致します。内容は以下の7項と致します。

1. 講演基準

スポンサー講演とは、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（以下、JFMAと表記）が主催する「ファシリティマネジメントフォーラム2026」におけるスポンサー企業・団体等の役員並びに社員の方が応募され、JFMAにて審査の結果、「スポンサー講演」と認めた講演と致します。

2. 講演者の限定

講演者は、応募時に講演者登録された方が実施してください。原則、講演者は自身の講演を「Zoom」などにて収録し、指定された期日までにその収録データ（MP4等の動画ファイル）を提出してください。なお、天災・人災等不慮の事態により、講演者を交代する際は、JFMA事務局担当者に届出してください。この報告のない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

3. 講演データの納期について

講演者は、「募集要項」で定めた講演収録データの納期を厳守してください。第2項と同様に納期を守れない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

4. 講演会場の設え（設営）について

事前提出の講演データにおいて、会場設え（設営）（照明、背景、その他ホワイトボードの記載等）がJFMA主催講演として相応しくない場合、あるいは不適切と判断した場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

5. 講演者身だしなみ及びプロモーション活動の禁止

講演者は、その講演にふさわしい服装を着用してください。以下の内容は禁止事項です。所属企業・団体をアピールする特定のコスチューム及び服装の全体、あるいは一部でも政治・思想宣伝活動に結び付けられるようなものの着用。また、過度に露出していると判断する服装の着用。さらに、講演内容が所属企業・団体のデモンストレーションやPR行為を含むこと。前記の禁止事項に一部でも該当する講演データの場合、当該講演の配信を中止する場合があります。

6. 講演内容の変更及び講演取り消し規定

一度申し込まれたスポンサー講演に対する変更または取り消しについては、JFMA事務局の担当者までご連絡ください。講演決定後の取り消しについては以下の期間までと致します。
期間：2025年12月3日～2025年12月25日まで

7. 準拠法および法の順守

本規約は、日本法を準拠法とします。
スポンサー講演者は、日本および地方自治体の法令等を遵守してください。

附則・本規約は2025年9月19日制定と致します。

・本規約は2025年10月1日～2026年2月27日の間、適用と致します。

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会長 米倉 誠一郎

◆「オンデマンドステージ」スポンサー講演 お問い合わせ先◆

JFMAフォーラム事務局 スポンサー講演 担当：佐々木（大野）
TEL.03-6912-1177 E-mail fm-forum@jfma.or.jp
JFMA事務局受付時間： 月～金 9:30～17:00（土日祝休み）

【FM FORUM2026スポンサー様 準備段取スケジュール】

2025/9/29

月	日 時	FM FORUM2026		大会スポンサー募集	オンデマンド配信 スポンサー講演 (MP4)	スポンサーステージ 企業ページ用データ			スポンサー ライブセミナー (ZOOMなど)
		会場開催 (リアル)	オンデマンド 配信			企業(団体) PR動画 (MP4)	企業(団体)紹介 製品サービス 資料(PDF)	ロゴマーク データ (JPG)	
	詳細掲載ページ	3	3	4-12	13-15	11			16-17
	JFMA担当事務局	天津・小泉	佐々木・大野	天津・小泉・豎山	佐々木	佐々木			大野
10月	2日(木)			申込開始 10:00					
	3日(金)				応募申込開始 10:00				事前登録開始 10:00
	6日(月)					受付開始 10:00	受付開始 10:00	受付開始 10:00	
	10日(金)								
11月	10日(月)								
	14日(金)			申込〆切 13:00					
	17日(月)			下記開催 リマインド メール配信	確定企業様には ご登壇案内の 通知を随時 ご連絡いたします				
	21日(金)			スポンサー 事前説明会 10:30~12:00 (オンライン)					
12月	1日(月)								
	5日(金)				応募申込〆切 13:00	受付〆切 13:00	受付〆切 13:00	受付〆切 13:00	
	8日(月)								
	9日(火)				スポンサー 講演確定案内				
	10日(水)	参加申込 受付開始 10:00	参加申込 受付開始 10:00		動画データ 提出受付開始 10:00				事前登録〆切 13:00
	12日(金)								*年明けの受付は ございませんので ご注意ください。
	22日(月)								
	25日(木)				動画データ 提出〆切 13:00				
26日(金)									
1月	26日(月)								
	29日(木)		配信開始 10:00						
	30日(金)								
2月	2日(月)								セミナー開催 開始日
	5日(木)	申込終了							
	16日(月)								
	18日(水)	会場開催 10:00~19:30 会場：御茶ノ水 ソラシティ						2/2~2/27期間にて スポンサーライブセミナー の開催が可能です (事前登録必須)	
	20日(金)	「基調講演」および 「ネットワーキング パーティ」は	申込終了						
	23日(月)	別途 参加申込が必 要となります。							
27日(金)		配信終了 23:59						セミナー開催 終了日	
3月	23日(月)								
	27日(金)								
4月	20日(月)	* 大会結果について、 「速報レポート」は 3/23以降、 「実施報告書」は 4/20以降							
	24日(金)	に提供予定です。							