



ファシリティマネジメント フォーラム2024
大会スポンサーおよび応募講演
募集要項

JFMA

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

ごあいさつ

平素より弊協会への格別のご高配を賜りまことにありがとうございます。

私は、このたびJFMA4代目の会長に就任いたしました米倉誠一郎と申します。ファシリティマネジメント（FM）の普及促進に向けて、尽力してまいりますので、山田匡通前会長に引き続き、ご支援・ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

さて、本年2月から3月に開催いたしました、第17回日本ファシリティマネジメント大会「ファシリティマネジメントフォーラム2023」は、前年同様Web配信での開催となりましたが、参加者は約4000名を数え、無事終了することができました。また、2月16日に計画していました集合型のネットワーキングパーティは、コロナ禍の余波で中止となりましたが、JFMA賞授賞式は、対面で開催することができました。皆様方のご支援ご協力に対し改めまして御礼申し上げます。

来年2月に開催予定の第18回日本ファシリティマネジメント大会（ファシリティマネジメントフォーラム2024）は、テーマを「FMのチカラ～イノベーション経営を支えるファシリティマネジメント」として、2月21日（水）に新宿の京王プラザホテルで「基調講演・対談」「ネットワーキングパーティ」及び「JFMA賞授賞式」を開催し、2月22日（木）～3月18日（月）の26日間にわたって、特別講演をはじめ、シンポジウム等各種プログラムをオンデマンドにて配信いたします。

オンデマンド配信におきましては、視聴者の皆様のニーズを反映し、今回も参加費を無料とすると同時に、スポンサー企業様の動画、展示、講演、さらには視聴者とのコミュニケーションがより有効に実施できるよう、新たに「スポンサーステージ」として充実いたします。

このフォーラムはスポンサーの皆様のお力添えで成立しております。

今回もぜひスポンサーとしてご支援、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



2023年11月吉日

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会

会長 米倉 誠一郎

第18回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2024』
開催概要

1. 大会テーマ : **FMのチカラ**
－イノベーション経営を支えるファシリティマネジメント－

未来に向かい、様々な年齢、経験、ミッションを持つ皆さまとともに、組織を支える経営基盤「ファシリティマネジメント（FM）」の明日を考え、実践につなげる場として、ファシリティマネジメントフォーラム2024を開催いたします。

今、ビジネスの進め方やそのポートフォリオの革新、人材の価値を引き出す人的資本経営や施設資産の最適化への対応など、組織の未来を切り開いていくことが求められています。

これまでの価値観や仕組みを変え、イノベーション経営を支える新しいカタチを発見、体感する場として、ファシリティマネジメントフォーラムをご活用ください。

2. 開催目的 : 本大会は、基調講演をはじめ、国内外の企業及び団体で実践されたファシリティマネジメントの事例・技術・手法等に関する発表講演、調査研究部会報告等をオンラインにより広く配信し、FMの更なる普及・定着・発展とFM関係者の交流・啓発を図ることを目的としています。

3. 開催日程 : 以下の日程で、フォーラムウィークとして開催します

●会場開催（有 料：事前申込制）

2024年2月21日(水) 13:00～19:30

会 場：京王プラザホテル

●Web配信（無 料：事前登録制）

2024年2月22日(木)～3月18日(月)

4. プログラム : ●会場開催

13:00～15:00 JFMA賞授賞式（表彰関係者）

15:30～15:45 開催挨拶 JFMA会長 米倉 誠一郎

15:45～17:00 基調講演・対談 隈 研吾 氏×米倉 誠一郎

17:30～19:30 ネットワーキングパーティ

●Web配信（オンデマンド配信）

特別講演／企画講演（シンポジウム）／応募講演／調査研究部会報告

その他各種プレゼンテーション

第18回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2024』
開催概要

5. 主 催 : 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会 (JFMA)

6. 大会参加費 : ●会場開催 (有 料: 事前申込制)
参加費: JFMA会員 16,500円/人 (税込)
JFMA非会員 22,000円/人 (税込)
●Web配信 (無 料: 事前登録制)

7. 後援 (予定) : 経済産業省
国土交通省
日本経済新聞社

8. 協賛 (予定) : 一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
一般財団法人 建築保全センター
公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会
一般社団法人 東京建築士会
公益社団法人 土木学会
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会
一般社団法人 日本アセットマネジメント協会
公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会
一般社団法人 日本オフィス家具協会
一般社団法人 日本経営協会
公益社団法人 日本建築家協会
一般社団法人 日本建築学会
公益社団法人 日本建築士会連合会
公益社団法人 日本建築積算協会
一般社団法人 日本コンストラクション・マネジメント協会
一般社団法人 日本能率協会
一般社団法人 日本ビルエネルギー総合管理技術協会
一般社団法人 日本ビルディング協会連合会
公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会
一般社団法人 ニューオフィス推進協会
一般社団法人 不動産協会
一般社団法人 不動産証券化協会
公益社団法人 ロングライフビル推進協会
日本オフィス学会
(24団体)

大会スポンサー 募集要項

「ファシリティマネジメント フォーラム」はスポンサーの皆様のご厚意により開催しております。2021年以降、コロナ感染対策として開始したWeb配信は、参加された皆様から好評で、さらに2022年の開催から、参加費を無料にしたこともあり、全国からの参加者が現在約4,000名に増加しています。そのため、今回も、2月22日～3月18日のオンデマンド講演・シンポジウムや企業PR等につきましては、参加費無料のWeb配信で実施いたします。

スポンサー区分は、前年度同様、「プライムスポンサー」「プラチナスポンサー」「ダイヤモンドプラススポンサー」「ダイヤモンドスポンサー」「ゴールドスポンサー」「シルバースポンサー」「ブロンズスポンサー」の7つを設けました。

今回のフォーラムでは、オンデマンド配信を「講演」と「スポンサー」の2つのステージで構成いたします。

- I) 「講演ステージ」 : スポンサー区分に応じた特典をご用意いたしました
- II) 「スポンサーステージ」 : PR動画配信や資料掲載の自由度が増し、新たにスポンサーライブセミナー、チャット、アンケートなど、参加者とのコミュニケーションが可能な環境を整えました。

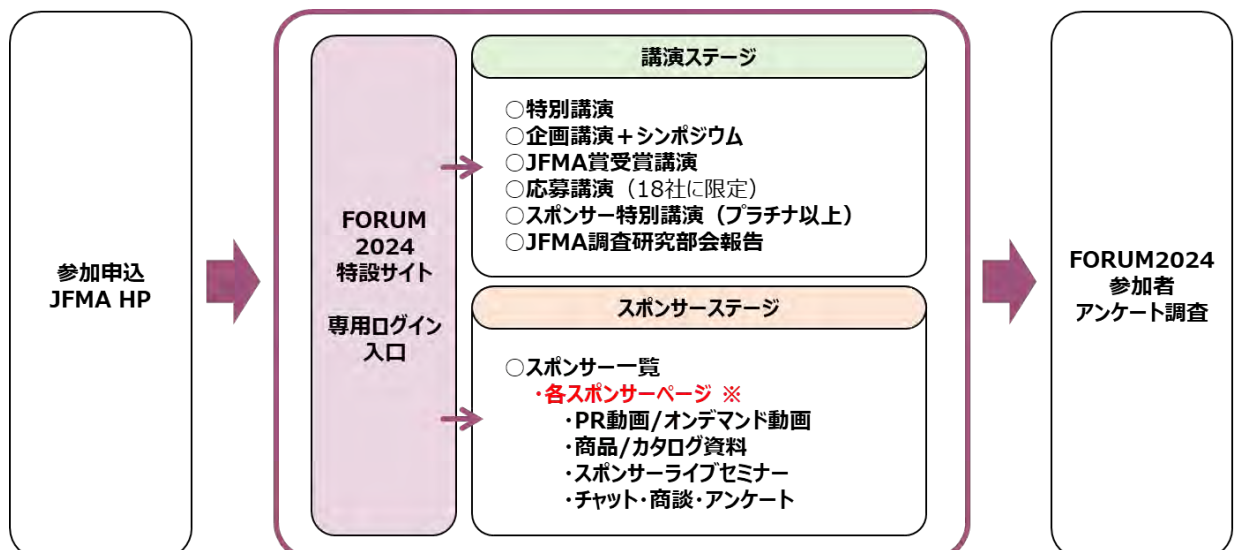
これらに加え、講演内容・視聴のしやすさ・PRの方法などをより充実させ、前年度以上の参加満足度向上を図ります。FMを通じたネットワークの広がりによって、スポンサーの魅力を高めてまいります。ぜひ、FORUMスポンサーへの参画をよろしくお願いいたします。

JFMAホームページ (FORUMページ) <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>
(JFMA HPトップ> 日本ファシリティマネジメント大会)



【申込締切日】 2023年12月 1日 (金) 17:00 まで

■ オンデマンド配信の視聴フローとステージ構成



※ 各スポンサー企業(団体)で活用していただくページです

大会スポンサー スポンサー区分と主な特典

スポンサー区分	スポンサー費用
プライム スポンサー	2,000,000円 (税込2,200,000円)
プラチナ スポンサー	1,000,000円 (税込1,100,000円)
ダイヤモンドプラス スポンサー	500,000円 (税込550,000円)
ダイヤモンド スポンサー	400,000円 (税込440,000円)
ゴールド スポンサー	300,000円 (税込330,000円)
シルバー スポンサー	200,000円 (税込220,000円)
ブロンズ スポンサー	100,000円 (税込110,000円)

【スポンサーの 主なPR特典】

ファシリティマネジメントフォーラム2024は、「講演」と「スポンサー」の2つのステージで構成されます。今回から新設する「スポンサーステージ」をはじめ、「講演ステージ」及びその他プログラム等において、多数の特典を用意しています。

1. スポンサーステージでは、各スポンサーごとにページを設定します。そのページで、動画配信、サイト・商品等の紹介、企業セミナー開催、アンケート・チャット等での視聴者とのコミュニケーションなどを行うことができます。
(動画配信時間、一部機能の利用方法は、スポンサー区分によって異なります)
2. 講演ステージでは、プライム及びプラチナスポンサーは、オンデマンド配信期間において「企業名付きスポンサー特別講演」を配信することができます。また、その他のスポンサーも、全体プログラムに掲載する「応募講演」に申し込むことができます。
(ランク上位区分のスポンサーほどその実施優先度は高まります)
3. パンフレット、展示パネル、フォーラム開催期間前後、JFMAが発行する「JFMAジャーナル」等、各種媒体にスポンサー名やロゴマークを掲載します。
(ロゴマークのサイズは、スポンサー区分によって異なります)

第18回 日本ファシリティマネジメント大会
ファシリティマネジメントフォーラム2024
大会スポンサー募集要項 (スポンサー特典)

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

大会スポンサー スポンサー特典リスト

スポンサー ランク	プライム スポンサー	プラチナ スポンサー	ダイヤモンド プラス スポンサー	ダイヤモンド スポンサー	ゴールド スポンサー	シルバー スポンサー	ブロンズ スポンサー
	200万円 (税込220万円)	100万円 (税込110万円)	50万円 (税込55万円)	40万円 (税込44万円)	30万円 (税込33万円)	20万円 (税込22万円)	10万円 (税込11万円)
A: スポンサー特別講演 (オンデマンド配信) ※ 正式プログラム掲載	30分×2コマ または 60分×1コマ	30分×1コマ	×	×	×	×	×
B: 「応募講演」への優先応募 ※ 正式プログラム掲載	—	—	◎	○	○	○	○
C: スポンサーパネルへの 企業(団体)ロゴマーク掲載 ※ 正式プログラム掲載	3L	2L	L	M	MS	S	SS
D: 会場開催および ネットワーキングパーティ (2/21(水)開催)へのご招待	4名	2名	1名	×	×	×	×
E:「スポンサーステージ」の利活用							
① PR動画 掲載本数 ※所要時間 20分以内 (短時間でも構いません)	5本以内	5本以内	4本以内	3本以内	3本以内	2本以内	2本以内
② 電子カタログ・資料の掲載	5件以内	5件以内	4件以内	3件以内	2件以内	2件以内	1件以内
③ [スポンサーライブセミナー] 実施機能(運営枠の提供)	30分 ×4コマ	30分 ×4コマ	30分 ×4コマ	30分 ×3コマ	30分 ×3コマ	30分 ×2コマ	30分 ×1コマ
④ 貴社ホームページURL掲載	○	○	○	○	○	○	○
⑤ [スポンサーステージ]内の チャット機能	○	○	○	○	○	○	○
⑥ [スポンサーステージ]内の アンケート機能	○	○	○	○	○	○	○
⑦ 商談(個別打合せ)予約日程 調整機能	○	○	○	○	○	○	○

大会スポンサー スポンサー特典リスト

A：スポンサー特別講演（オンデマンド配信）※正式プログラム掲載

Web配信期間の「スポンサー特別講演」にて、30分または60分の企業(団体)名付きの講演(オンデマンド動画配信)をすることができます。

B：「応募講演」への優先応募 ※正式プログラム掲載

オンデマンド配信期間の「応募講演」について、その講演枠(コマ)をスポンサーランクに応じて優先的に応募受付いたします。

C：スポンサーパネルへの企業(団体)ロゴマーク掲載 ※正式プログラム掲載

本大会で制作するスポンサーパネルは、ファシリティマネジメントフォーラム2024関連サイト内（ご案内サイト、パンフレット、FORUM特設サイト等）、及び各講演の終了時に表示します。また、スポンサーパネルはJFMA会議室で1年間掲示します。

D：会場開催およびネットワーキングパーティ(2/21(水)開催)へのご招待

プライム、プラチナ、ダイヤモンドプラスの各スポンサーには、区分に応じて、2/21(水)会場開催の基調講演及びネットワーキングパーティにご招待いたします。

E：「スポンサーステージ」の利活用

本大会より新しくなった「スポンサーステージ」をご活用いただけます。

スポンサーの皆さまにご参画いただき、一緒にFORUMを盛り上げていくプログラムとなります。PR動画の掲載や資料のダウンロードだけでなく、各スポンサー企業(団体)でオンラインセミナーを企画したり、チャットや商談窓口で参加者と交流の場を設けたり、各企業(団体)による「独自アンケート」にて視聴者の意見・要望・問合せ等を収集することができます。

スポンサー情報の FORUM期間中の掲載について

スポンサー企業(団体)パネルの掲載



■【参考】2023年スポンサーパネル

企業(団体)ロゴの一覧を掲載したボードパネルを作成し、パネル画像をサイトページや機関誌、講演画面等でPRとして利用します。

- ・ボードパネルを作成し、イベント時に掲示(1年間)
- ・FORUMパンフレット及びプログラムに掲載

FORUM特設サイト内「スポンサーステージ」の開催



前大会までの「大会スポンサー紹介コーナー」を大幅リニューアルした、スポンサー参画型「スポンサーステージ」を開催します。

従来と同じように「スポンサー企業ページ」での企業紹介をはじめ、今大会ではFORUM参加者との様々な交流ツールが利用できます。

◆参加者との交流ツールの追加

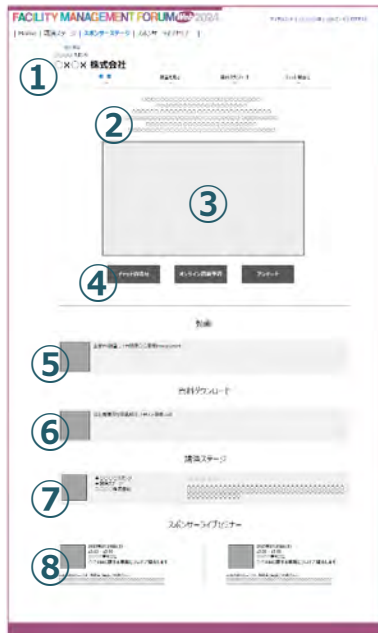
- ・チャット・個別商談・アンケートの実施可能
- ・企業ライブセミナー(zoom等)の開催可能

「スポンサーステージ」は、各企業(団体)が主体となって作成するものです。スポンサーの皆様、FORUM参加者、そしてJFMAと一体となって、大いにFORUM2024を盛り上げていきましょう！！

★「スポンサー企業ページ」の概要については、次ページでご紹介いたします

「スポンサーステージ」での各スポンサー企業ページの作成

スポンサー企業ページについて



- ①企業団体名
 - ②会社概要(事業概要): テキスト
 - ③企業イメージ: 画像/静止画
 - ④「チャット」
「商談予約」
「アンケート」
 - ⑤PR動画・オンデマンド動画
(最大5件まで)★
 - ⑥製品・サービス等の資料(PDF)・電子カタログ
(最大5件まで)★
 - ⑦講演ステージ
※「スポンサー特別講演」「応募講演」の対応企業のみ
※ JFMA側で表示対応します
 - ⑧ライブセミナー枠 (zoomミーティング等)
(最大4コマまで)★
※ 枠数の事前申請が必要です
- ★⑤ ⑥ ⑧ の項については、スポンサーランクにより掲載可能件数が異なります。ご注意ください。

上記イメージを参照の上、利用したいツールを選択し、必要な情報やデータを、所定のフォームを用いて スポンサー企業(団体)ご自身にて ページにアップロードしていただきます。HPの知識がなくても、設定されたレイアウトにて、必要情報を簡単に入力していただけます。

- 1) 企業概要 (テキスト: 企業HPのURL掲載含む) および イメージ(画像) の掲載 ※1
- 2) PR動画・オンデマンド動画 / 製品・サービス資料および電子カタログの掲載 ※1
- 3) FORUM2024参加者との交流ツールの追加 ※2

- ・チャット・個別商談・アンケートの実施
- ・企業ライブセミナー(zoom等)の開催 ※3

- ※1 画像や動画、資料等は、ご自身で作成の上、所定のデータ形式にてアップロードしてください。
※2 スポンサー企業(団体)にてご利用がある場合にのみ掲載します。
※3 日程についてはJFMA担当者と事前調整が必要です。Zoomミーティング等はご自身で開催してください。

【重要】「スポンサーステージ」説明会 の開催について

「スポンサーステージ」のスポンサーページ作成に関して「スポンサーステージ」説明会を下記の通り開催いたします。記載の開催日にて、JFMA会議室およびオンラインにてご参加いただけます。ご都合合わせの上、必ずご参加いただきますようよろしくお願いいたします。参加方法については、スポンサー申込フォームの所定箇所にてご回答ください。

「スポンサーステージ」説明会

JFMA会議室(会場)およびzoomオンラインによるハイブリット開催

【開催日】 **2024年 1月12日 (金) 15:00 ~ 16:30**

第18回 日本ファシリティマネジメント大会
ファシリティマネジメントフォーラム2024
大会スポンサー募集要項

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

大会スポンサー お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力の上、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ（FORUMページ） <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>
（JFMA HPトップ>日本ファシリティマネジメント大会）



【申込締切日】 **2023年12月 1日（金） 17:00 まで**

【申込フォーム イメージ】

*は、入力必須項目です

■ 申込責任者・担当様情報		スポンサーランクの選択 *	
* は必須項目です。		スポンサー申込 企業・団体名 *	
「2024大会スポンサー」ランクの選択 *		所属部署・役職 *	
申込企業・団体名 *		氏名 *	
申込責任者（所属部署・役職） *		メールアドレス *	
(氏 名) *		部署名 *	
(メールアドレス) *		役職 *	
申込担当者（部署名） *		氏名 *	
(役職) *		氏名/フリガナ *	
(氏 名) *		メールアドレス *	
(氏名フリガナ) *		メールアドレス(確認用) *	
(メールアドレス) *		勤務先 郵便番号 *	
(メールアドレス) (確認用) *		勤務先 都道府県 *	
(勤務先 郵便番号) *		勤務先 住所 *	
(勤務先 都道府県) *		勤務先 電話番号 *	
(勤務先 住所) *		担当者 緊急連絡先(携帯電話) *	
(電話番号) *			
(緊急連絡先(携帯電話番号) *) *			
■ 「スポンサーステージ」ご担当様情報		所属・役職	
「ステージ」担当者 所属・役職		氏名 *	
「ステージ」担当者氏名 *		氏名/フリガナ *	
「ステージ」担当者 氏名フリガナ *		メールアドレス *	
「ステージ」担当者 メールアドレス *		電話番号 *	
「ステージ」担当者 電話番号 (* 日中連絡可能な電話番号、携帯電話でも可) *		* 日中連絡が可能な電話番号・携帯番号	
「企業(団体)ロゴ」データ提供の確認 (* 最終提供期限: 2023年12月8日厳守) *		「企業(団体)ロゴ」データ提供日の確認 *	
貴組織(企業・団体等)のキャッチフレーズあるいはスローガン (* 50字程度) *		* 最終提供期限: 2023年12月8日厳守	
貴組織(企業・団体等)の会社概要 (事業概要) (* 200~400字以内) *		貴組織(企業・団体)の概要説明 *	
「スポンサーステージ」説明会の参加方法について *		* 200~400字以内	
連絡事項欄		「スポンサーステージ」説明会(2024/1/12(金))開催の参加方法 *	
		* スポンサーページ作成のため、出席のご調整をお願いします	
		連絡事項欄	
		* 別途連絡・相談事項あればご記入ください	
■ 個人情報の取り扱いについて			
1. ご登録いただきました個人情報は、弊協会プライバシーポリシーに基づき、必要な範囲内で利用させていただきます。			
2. 弊協会の個人情報の取り扱い詳細については、「個人情報の取り扱いについて」をご確認ください。			
		※ 「個人情報の取り扱いについて」については、12頁をご確認ください	

企業(団体)ロゴマークデータ について

【参考】FORUM2023 スポンサー企業(団体)パネル 例

大会スポンサーにお申込みいただいた皆様には、
「FORUM2024 スポンサー企業(団体)パネル」制作
のため、**企業(団体)ロゴマークデータ**をご提出いた
だきます。

貴殿の企業(団体)ロゴマークは、右記のような
「FORUMスポンサー企業(団体)一覧」のパネルに
掲載し、これらはサイトページや講演画面、JFMA
機関誌等でPRとして利用いたします。



企業(団体)ロゴマークデータには、提出
期限がございますので、下記締切日までに
必ずご提出ください。

なお、前大会のスポンサー企業(団体)で、
同じロゴマークを使用する場合には、今回
の提出の必要はありません。その場合には、
申込フォーム内の該当の設問にてご回答く
ださい。



【企業(団体)ロゴマークデータ提出締切日】

2023年 12月 8日(金) 厳守

※前年度使用したロゴマークを使用する場合、データの提出は必要ありません

下記「指定の電子データ」にての提出をお願いします

◆指定の電子データ形式：

アウトラインデータ または ベクターデータ 拡張子は「.ai」または「.eps」

※「.jpg」「.png」等のラスタデータは採用できません

- ・表記パターンがいくつかある場合は、使用するパターンをご指示ください。
また、アイソレーションなど規約がある場合はそのファイルもご送付願います。
但し、アイソレーションを遵守した結果、他社より著しく小さくなるなどの問題が
出た場合は、当方にてバランスを取ることをご了承ください。
- ・データの大きさに関しては、任意のサイズで結構です。

JFMA 個人情報の取り扱いについて

■個人情報の保護に関するお知らせ

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会ホームページ<https://www.jfma.or.jp/>(以下、「当ホームページ」といいます。)は、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会(以下、「当協会」といいます。)が運営しています。当ホームページは以下の条件に同意のうえご利用ください。なお、当協会は条件を変更することができるものとし、変更された場合は、変更後の条件によるものとします。

■個人情報の利用目的及び保護

本協会が取り扱う個人情報は、その利用目的の範囲内でのみ利用します。

また、利用目的を遂行するために業務委託をする場合並びに法令等の定めに基づく場合や、人の生命、身体又は財産の保護のために必要とする場合をのぞいて、個人情報を第三者へ提供することは致しません。

本協会が業務上保有する個人情報の利用目的は、定款に定める事業にかかわるものに限定し、次のとおりとします。

- ・ファシリティマネジャー資格認定事業に関する情報提供
(資格試験・資格更新・資格登録の実施時期、実施方法、利用方法等に関する周知並びに案内)
- ・ファシリティマネジメント教育研修事業に関する情報提供
(研修・セミナー等の種類、内容、実施時期、費用等に関する周知並びに案内)
- ・ファシリティマネジメント表彰事業に関する情報提供
(JFMA賞の募集、結果発表、表彰式開催等に関する周知並びに案内)
- ・ファシリティマネジメント調査研究事業に関する情報提供
(委員会、研究部会、成果発表会、海外調査団等の実施等に関する周知並びに案内)
- ・ファシリティマネジメント広報事業に関する情報提供
(機関誌送付、メールマガジン配信、ホームページ更新等の実施及びこれに関する周知並びに案内)
- ・ファシリティマネジメント交流事業に関する情報提供
(JFMA FORUM、各種交流会の開催等に関する周知並びに案内)

その他、本協会の目的を達成するために必要な事業に関する情報提供

※なお、本人の同意を得たうえで、上記以外の目的で利用する場合があります。

■個人情報の開示・訂正・削除の手続き

当協会が保有する個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合は、当協会までお申し出ください。当該お申し出が本人によるものであることが確認でき、かつ、必要がある場合には、すみやかに開示・訂正・削除いたします。

■個人情報の取扱いに関する苦情の申し出先

当協会が保有する個人情報の取扱いに関する苦情は、当協会までお申し出ください。

【個人情報取扱事業者】

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-13-6 浜町ビル6階

TEL: 03-6912-1177 FAX: 03-6912-1178

Homepage: <https://www.jfma.or.jp/>

E-mail: info@jfma.or.jp

◆FORUMスポンサー関連 お問い合わせ先◆

JFMA FMフォーラム事務局 大野、山田

E-mail: fm-forum@jfma.or.jp

TEL: 03-6912-1177

JFMA事務局受付時間: 月～金 9:30～17:00 (土日祝休み)

フォーラム2024 応募講演 募集要項

下記の通り『ファシリティマネジメントフォーラム2024』応募講演を募集いたします。
奮ってご応募いただきますようお願い致します。

【テーマ】 FMのチカラ ーイノベーション経営を支えるファシリティマネジメントー

項 目	内 容
講演内容	上記メインテーマに沿い、FMに関連して最近行った調査や研究の成果、FM戦略やFM実務事例、施設及び製品・サービス等の開発過程・仕組・情報など公表に値するものを幅広く募集します。
講演方法	PowerPointスライドショー等を用い、 30分以内 (制限時間厳守)のプレゼンテーションを「Zoom」録画等の動画ファイル(.mp4など)にて自主収録いただき、そのデータをお送りください。 なお、 各個人1講演、各企業(団体)からも1講演のみの募集となります 。予めご了承ください。また、 <u>15頁の「応募講演」講演規約に反した場合は、講演資格を失います。ご注意ください。</u>
応募資格	「ファシリティマネジメントフォーラム2024」におけるスポンサー企業(団体)等の役員、ならびに社員の方。
募集期間	2023年11月1日(水)～2023年12月1日(金) ※但し、応募講演数が募集枠数に達した際は、募集期間内でも締切ことがあります。予めご了承ください。
応募期限	申込締切日： 2023年12月1日(金) 17:00 必着
申込方法	弊協会ホームページに掲載している『応募講演』申込フォームにてお申込ください。
申込登録料	無 料
講演者の決定	申込書記載事項に基づき、厳選の上、 2023年12月6日(水) までに通知いたします。(予定) なお、採用となりました講演データは、以下の期間において配信いたします。 ・ オンデマンド配信期間：2024年2月22日(木)～3月18日(月) (予定)
講演データ	データ提出最終期日： 2023年12月22日(金) までにご提出ください。
公開資料	講演内容を機関誌「JFMAジャーナル」および「弊協会ホームページ」に掲載いたします。 「 1,200文字＋図版2点 」にて内容をまとめ、 2024年2月5日(月)まで にご寄稿をお願いします。 辞退される方は、その旨を上記期日までにご連絡をお願いいたします。 (詳細については、後日弊協会広報担当 岡崎よりご連絡いたします)
問合せ先	ファシリティマネジメントフォーラム事務局 担当：森田 TEL：03-6912-1177 E-mail： fm-forum@jfma.or.jp 申込書他 掲載場所： JFMAサイト FORUMページ： https://www.jfma.or.jp/FORUM/ (JFMA HP トップ>日本ファシリティマネジメント大会)



フォーラム2024 応募講演 お申込み方法

お申込は、JFMAホームページより必要事項をご入力の上、インターネットにてお願いします。

JFMAホームページ（FORUMページ） <https://www.jfma.or.jp/FORUM/>
（JFMA HPトップ>日本ファシリティマネジメント大会）



【申込締切日】 **2023年12月 1日(金) 17:00 まで**

【申込フォーム イメージ】

*は、入力必須項目です

■ FORUM2024「応募講演」申込担当者情報

*は必須項目です。

すでにお申込済の「大会スポンサー」ランクをお教えください*

所属先名（企業・団体・学校等）*

部署名*

役職

氏名*

氏名フリガナ*

メールアドレス*

メールアドレス（確認）*

所属先 郵便番号*

所属先 都道府県*

所属先 住所*

所属先 電話番号*

緊急連絡先（携帯番号）*

「応募講演」申込担当者 情報

■ FORUM2024「応募講演」講演者情報 ※申込担当者＝講演者の場合、属性情報につきましては全て「担当者と同じ」とご入力ください。

所属先名（企業・団体・学校等）*

所属先 部署・役職*

講演者氏名*

講演者氏名（フリガナ）*

メールアドレス*

講演者職務略歴（300字以内）*

講演タイトル（40字以内）*

講演概要（400字以内）*

2024用「応募講演（動画）」データ提供日の確認（※最終提供期限：2023年12月22日厳守）*

講演データ アンコール配信の可否*

公開資料提供の可否（※講演データではなく「JFMAジャーナル」「協会ホームページ」に掲載する文字データの意）*

2023年12月8日（金）までに提供します。
2023年12月15日（金）までに提供します。
2023年12月22日（金）までに提供します。

アンコール配信 利用可
アンコール配信 利用不可

公開文字データの提供可
公開文字データの提供不可

「応募講演」講演者 情報

所属先名/企業・団体・学校 等*

所属先/部署・役職名*

氏 氏名*

氏 氏名/フリガナ*

メールアドレス*

講演者職務略歴/300字以内*

講演タイトル/40字以内*

講演概要/400字以内*

「応募講演」動画データ提供日*

※最終提供期限：2023年12月22日(金)厳守

講演データ アンコール配信の可否*

公開資料提供の可否*

※動画データではなく
機関誌およびHPに掲載する文字データの意

■ 個人情報の取り扱いについて

1. ご登録いただきました個人情報は、弊協会プライバシーポリシーに基づき、必要な範囲内で利用させていただきます。
2. 弊協会の個人情報の取り扱い詳細については、「個人情報の取り扱いについて」をご確認ください。

※「個人情報の取り扱いについて」については、12頁をご確認ください

フォーラム2024 応募講演 講演規約

本書面は、主催者（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会）と、応募講演決定者の間において、「ファシリティマネジメントフォーラム2024」期間中に配信する『応募講演』に関する講演規約と致します。内容は以下の7項と致します。

1. 講演基準

応募講演とは、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会（以下、JFMAと表記）が主催する「ファシリティマネジメントフォーラム2024」におけるスポンサー企業・団体等の役員並びに社員の方が応募され、JFMAにて審査の結果、「応募講演」と認めた講演と致します。

2. 講演者の限定

講演者は、応募時に講演者登録された方が実施してください。原則、講演者は自身の講演を「Zoom」などにて収録し、指定された期日までにその収録データ（.mp4等の動画ファイル）を提出してください。なお、万が一、天災・人災等不慮の事態により、講演者を交代する際は、JFMA事務局担当者に届出してください。この報告のない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

3. 講演データの納期について

講演者は、「募集要項」にて定めた講演収録データの納期を厳守してください。第2項と同様に納期を守れない場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

4. 講演会場の設え（設営）について

事前提出の講演データにおいて、会場設え（設営）（照明、背景、その他ホワイトボードの記載等）がJFMA主催講演として相応しくないあるいは不適切と判断した場合は、当該講演の配信を中止する場合があります。

5. 講演者身だしなみ及びプロモーション活動の禁止

講演者は、その講演にふさわしい服装を着用してください。以下の内容は禁止事項です。所属企業・団体をアピールする特定のコスチューム及び服装の全体、あるいは一部でも政治・思想宣伝活動に結び付けられるようなものの着用。また、過度に露出していると判断する服装の着用。さらに、講演内容が所属企業・団体のデモンストレーションやPR行為を含むこと。万が一、そのような講演データの場合、当該講演の配信を中止する場合があります。

6. 講演内容の変更及び講演取り消し規定

一度申し込まれた応募講演に対する変更または取り消しについては、JFMA事務局の担当者までご連絡ください。講演決定後の取り消しについては以下の期間までと致します。
期間：2023年12月8日～2023年12月25日まで

7. 準拠法および法の順守

本規約は、日本法を準拠法とします。
応募講演者は、日本および地方自治体の法律・規制・条例を遵守してください。

附則・本規約は2023年10月02日制定と致します。

・本規約は2023年10月10日～2024年03月18日の間、適用と致します。

公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会
会長 米倉 誠一郎

◆応募講演 お問合せ先◆

JFMAフォーラム事務局 森田（応募講演担当）

TEL.03-6912-1177 E-mail fm-forum@jfma.or.jp

JFMA事務局受付時間： 月～金 9:30～17:00（土日祝休み）