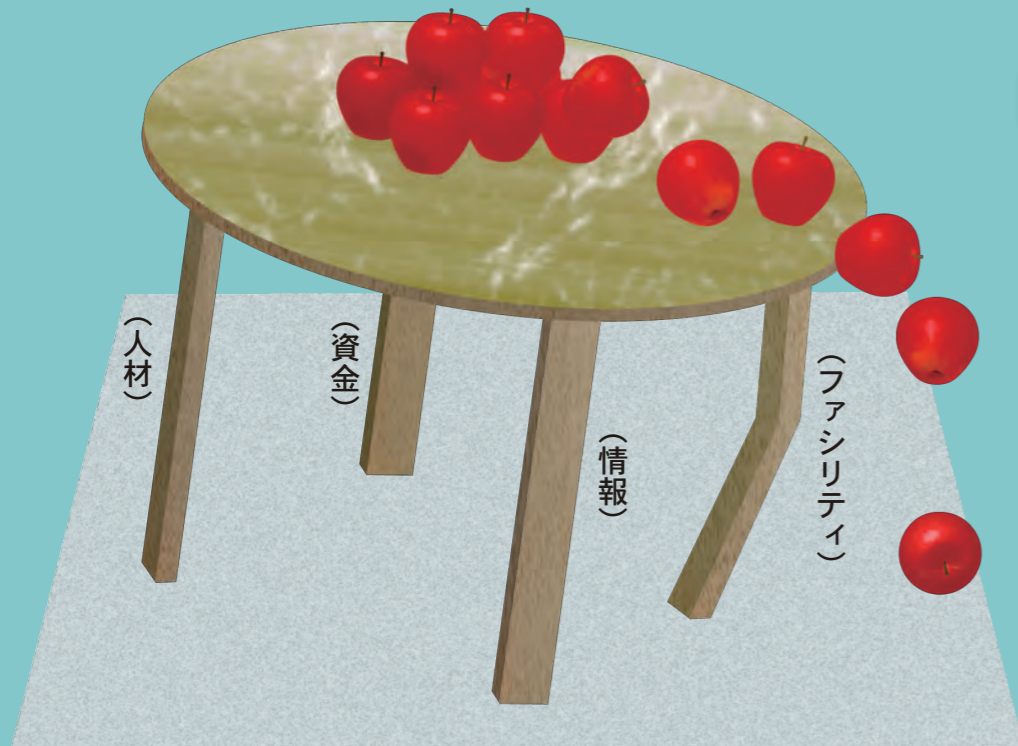


ファシリティマネジメント(FM)導入のすすめ-卓上のリンゴ-

我国経営のFM導入の遅れ

テーブル（経営）を支える脚（経営資源）の1本（ファシリティ）がひ弱くて折れかけ、テーブルが傾きリンゴ（経営果実）は安定せず、こぼれ落ちていませんか。



ファシリティとは何か

- 土地・建物
- ワークプレイス・環境
- 設備・家具/備品
- ICT・サイン
- ユーティリティ (電気、ガス、など)

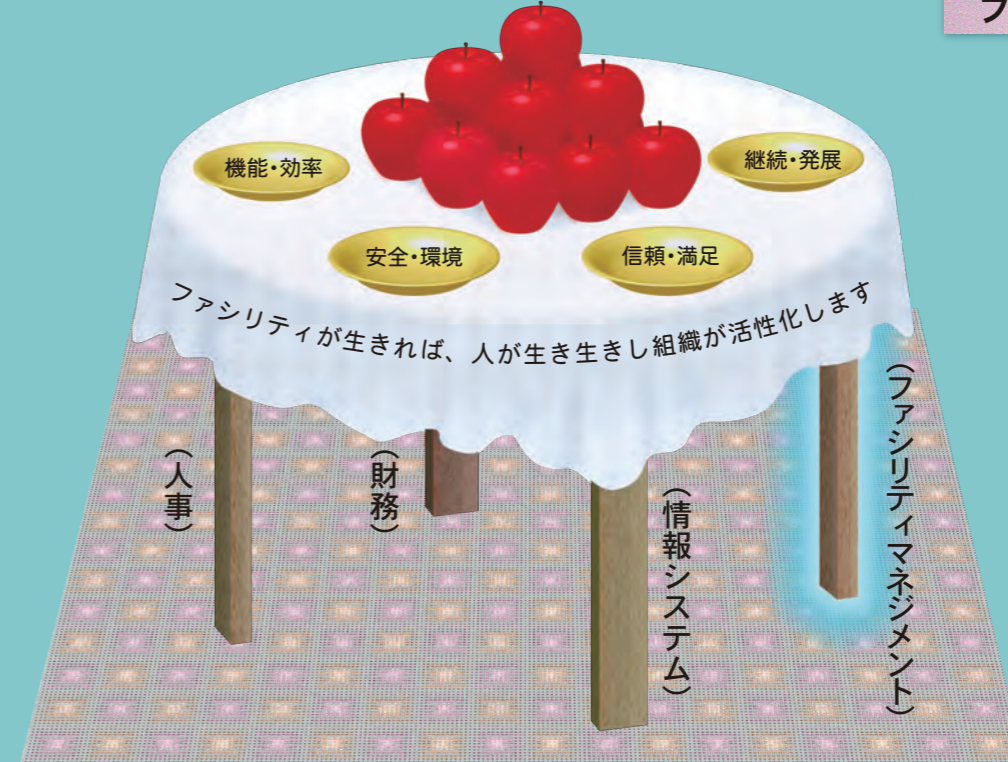
経営を支える4つの経営資源

- 人材
- 資金
- 情報
- ファシリティ



戦略的FMの導入は、経営革新に残されている最強の切り札!!

病んでいる脚をFM導入でしっかり包んで健全化し、テーブルを安定させ（経営基盤の強化）リンゴを次々と盛り続ける経営が出来ます。



ファシリティマネジメントとは

企業、団体等が保有又は使用する全施設資産及びそれらの利用環境を経営戦略的視点から総合的かつ統括的に企画、管理、活用する経営活動

↓
全体最適

経営を支える4つの経営基盤

- 人事
- 財務
- 情報システム
- ファシリティマネジメント

