

FMの実践基礎講座（分野別）

「人と場」へのFM投資価値 と人的資本経営への布石

人的資本経営価値を高めるFM戦略と実践的指針

人と場へのFM投資価値研究部会

発表内容の概要

- 人的資本経営の意義と現代社会での重要性
- 人間力の発出を誘発する“わくわく意識マネジメント”の基盤
- 「人と場」づくりの根幹と人的資本経営への影響
- FMが果たす人的資本経営価値向上へのアクションプランと今後の展望

人的資本経営の意義と現代社会での重要性

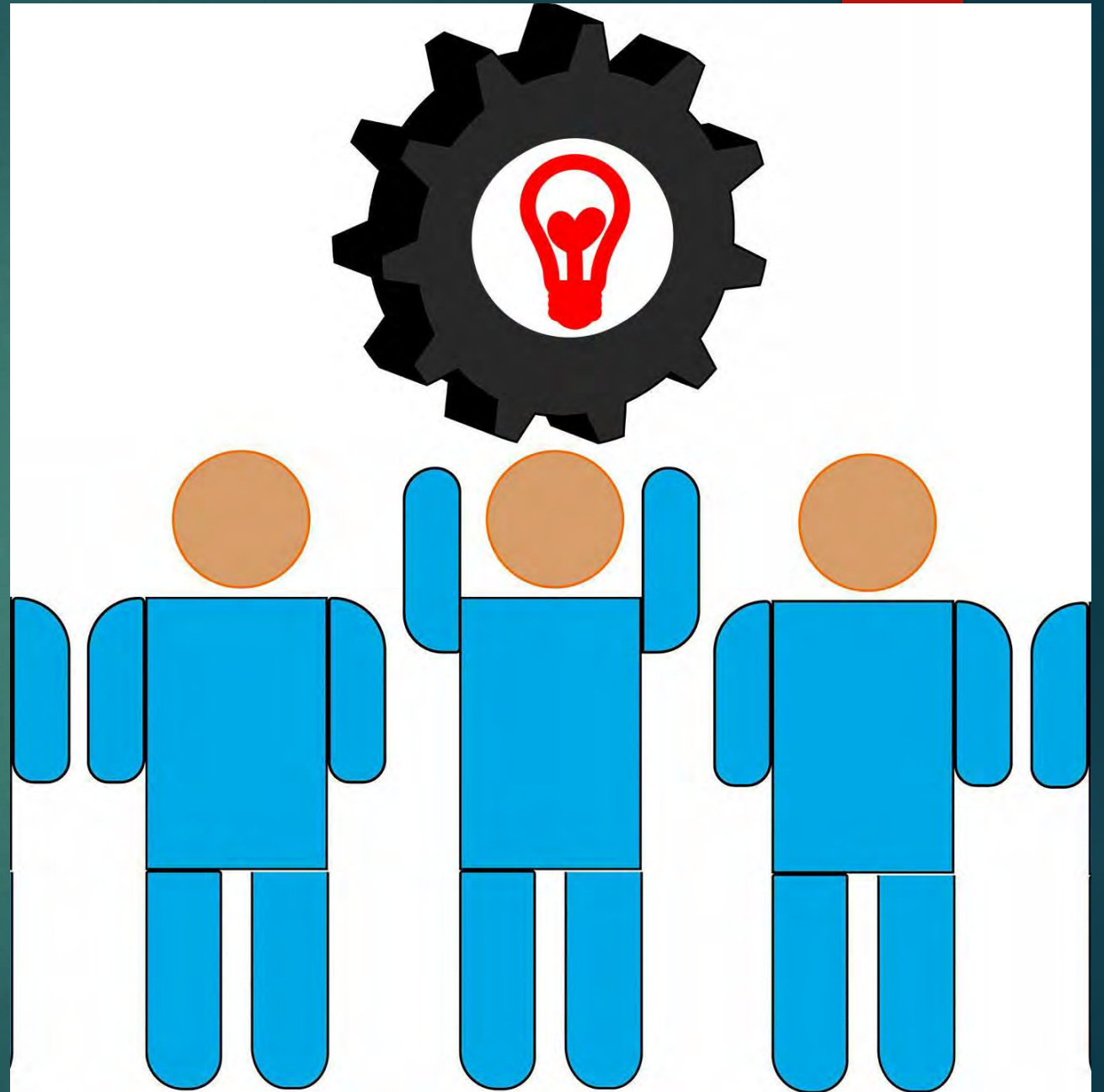
人的資本に関する 基本概念の整理

人的資本の定義

人的資本は従業員の知識、技能、経験、意欲の総体を表します。組織の基盤となる重要な資産です。

組織成長の原動力

人的資本は企業の持続的成長と価値創造の原動力として機能します。適切な管理が強みになります。



人的資本が企業価値に与える影響

生産性の向上

人的資本の充実に従業員の生産性を高め、企業の効率的な運営を支えます。

イノベーション促進

従業員の能力開発は新しいアイデアと技術革新を促進します。

競争優位性の獲得

人的資本への投資は長期的な競争力を確立する上で不可欠です。





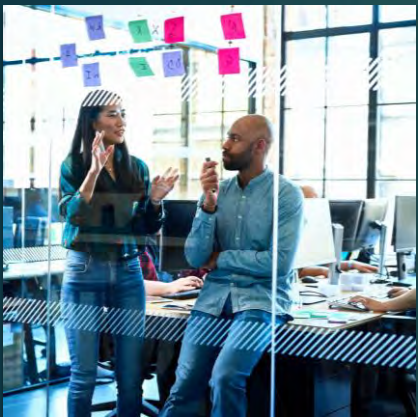
グローバル化の影響

グローバル化の進展により、多国籍チームの協働や国際的な視点が経営に不可欠となっています。



デジタル化への対応

デジタル技術の活用が求められ、創造的な人的資本経営が組織の競争力を左右します。



多様性と働き方改革

多様な人材の活用や柔軟な働き方の推進が経営課題解決に重要な役割を果たしています。



「人と場」FM投資価値とは
組織の人間力と潜在脳力を誘発する
「場」演出価値

“わくわく意識マネジメント”の基盤づくり

やる気を誘発させる要素としての 面白感受性の触発

面白さと主体性

面白さを感じることは、社員の主体的な業務参加を促進し、積極的な学習を引き出します。

内発的動機づけ

面白さは従業員の内発的動機を高め、持続的なやる気向上に寄与します。

環境づくりの重要性

経営者は面白さを感じやすい職場環境を整備し、やる気を引き出すことが求められます。



楽しさの自覚が生み出す自己肯定感

楽しさの自覚

楽しさを認識することが自己肯定感の向上につながります。これにより、個人の心の強さが増します。

困難への耐性向上

自己肯定感の高まりは、困難に立ち向かう意欲と耐性を強化します。挑戦を恐れず前向きに取り組めます。

職場のポジティブ雰囲気

自己肯定感が高まることで、職場に良い雰囲気生まれ、チームの生産性が向上します。





わくわく感の醸成 とモチベーション への連動

わくわく感の重要性

わくわく感は感情の高揚を引き起こし、個人の持続的なモチベーション維持に役立ちます。

組織文化の役割

健全な組織文化はわくわく感を育み、社員の積極的な参加を促進します。

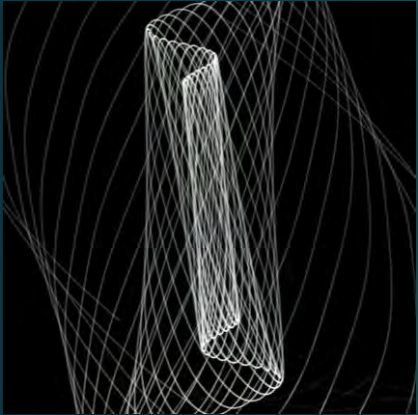
リーダーシップの影響

効果的なリーダーシップはわくわく感を醸成し、社員のモチベーション向上を支えます。



「人と場」づくりの根幹と 人的資本経営への影響

人と場の意味と意義とは

An abstract image showing a white wireframe structure on a black background. The structure consists of many thin, intersecting lines that form a rectangular prism-like shape, with some lines extending outwards, creating a sense of depth and complexity.

「場」の定義

「場」とは物理的と心理的環境の総体で、集う人々の意識と感性を刺激します。

A photograph of several small, colorful lizards (geckos) arranged in a line on a white surface. The lizards are in various colors including blue, red, orange, purple, and green, and are facing different directions.

意識と感性の活性化

効果的な“場”は人々の意識や感性を活性化し、創造性を高めます。

A photograph showing several hands of different people reaching towards a central point, holding a small blue object. The hands are of various skin tones and are wearing different types of clothing. In the background, there are colorful charts and graphs on a table.

相互信頼と協働促進

良好な“場”は相互信頼を築き、協働を促進する環境を作り出します。



人と場の相互作用 メカニズム

場の質の影響

人は場の環境や雰囲気によって行動や思考が変化し、心理状態に影響を与えます。

人の行動の効果

人の行動が場の雰囲気や価値観を形成し、環境の活性化に貢献します。

双方向の相互作用

人と場の相互作用は組織の活性化や成長の源泉となる重要なメカニズムです。

「場」の質が人的資本に与える変化



創造性の促進

質の高い“場”は自由な発想を生み、革新的なアイデアの創出を支えます。

コミュニケーション強化

良好な“場”はオープンな対話を促進し、情報共有を活性化します。

人的資本の成長

連携が深まる“場”はスキル向上や能力開発を加速させ、組織力を高めます。

組織の競争力向上

質の高い“場”の提供は組織の持続的成長と競争優位性の確立に寄与します。

「人と場部会」の 研究成果概要

参加者の意識引き出し

研究成果と部会長（岡田）の手法は参加者の意識を高め、積極的な関与を促します。

創造的コミュニケーション促進

創造的な対話や協働を可能にする仕掛けを構築します。

組織の潜在力最大化

構造化されたプロセスで組織の潜在能力を引き出します。





人的資本経営に おける実践的FM アプローチ

場づくりの重要性

良好な“場”づくりはチームの協力と創造性を促進し、人的資本の質を向上させます。

FM投資の統合

ファシリティマネジメントへの投資は効率的な環境を提供し、従業員の生産性を高めます。

人的資本価値の向上

実践的手法により組織の人的資本価値が具体的に向上し、成果が見える化されます。



人的資本経営価値向上への 「人と場部会」アクションプランと 今後の展望



わくわく意識マネ ジメントを支える 経営施策

経営層のコミットメント

経営層の積極的な関与が社員の意欲向上に不可欠で、組織全体の目標と連携しています。

評価制度の見直し

公平で透明性のある評価制度は、社員のモチベーションと創造性を持続的に高めます。

研修プログラムの充実

効果的な研修プログラムは社員のスキルアップと意欲向上を支援します。

投資対効果を高める“場”へのFM投資

戦略的FM投資の重要性

施設への計画的な投資が場の質を向上させ、生産性を高める基盤を作ります。

人的資本の最大化

良好な環境は従業員のパフォーマンスを促進し、組織全体の成果に寄与します。

投資効果の継続評価

定期的な効果測定と改善が持続的な価値創出を支えます。





今後の人的資本経営の発展と持続可能な組織づくり

高度化する人的資本経営

人的資本経営は今後さらに高度化し、多様なスキルや価値観を統合することが必要です。

持続可能な組織文化

柔軟で持続可能な組織文化の構築は、長期的な成長と従業員満足に不可欠です。

イノベーションと働きがい

イノベーションの推進と働きがいの向上を両立させる経営が求められています。