|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募技術のタイトル | 開発組織・個人 | 管理No. |
|  |  |  |

**第20回（2026）**

**日本ファシリティマネジメント大賞**

**‐ JFMA賞 -**

技　術　賞

【書式２】

〈応募書類〉

■応募書類

１．応募プロフィール　※本書式はWordに記載・提出ください

２．取組みの概要（1.概要、2.具体的内容）　　※WordまたはPDFでも可

３．類似技術への優位性　　　　　　※WordまたはPDFでも可

４．プレゼンテーション資料　※PPT横配置４：３で形式自由、表紙なし３枚（PDF可）

主 催

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

1. **応募プロフィール**

【注意】応募プロフィールに記載された内容は、受賞された際のプレス発表等に転記されますのでご注意してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 応募技術のタイトル |  |

　＊30字以内、簡潔にお願いします。

◆手法･技術の中心的な開発母体となった組織または個人

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組織の場合 | 企業･団体名 |  |
| 代表者役職・氏名 |  |
| 個人の場合 | 所属・役職 |  |
| 氏　　　名 |  |

◆応募に関する連絡先

|  |  |
| --- | --- |
| 企業・団体名 |  |
| 所属・役職 |  |
| 担当者 |  |
| 住所 |  |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |

1. **技術の概要**

**2-1　概要**：手法・技術の概要について、1000字以内で記載ください。

＊本応募要項でいう「技術」とは、FMに関わる製品・サービス等のイノベーション、新しいビジネスモデルなど幅広い手法・技術などを含みます。

**2-2　具体的内容**：３つの評価の観点から、具体的かつ簡潔に説明してください。（A4版5枚以内（図表・写真等を含む））

　　　　　　　　　　　　　　　　※上記以外の添付資料は不要です。

①FM分野への技術的貢献

②新規性・独創性

③社会への波及力

1. **類似技術への優位性（非公開）**

応募の技術が、これまで社会に提供された類似の技術と比較し、どのような点で優位性があり、技術賞に値するのか、具体的な比較対象を挙げ、2-2の①～③の視点を含み、簡潔に分かりやすく説明してください