

2016年10月吉日

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

第11回 日本ファシリティマネジメント大会

会長 山田 匡通

## 「ファシリティマネジメント フォーラム 2017」

### 開催に関するお願い

謹啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より弊協会の諸事業に関しまして、格別のご支援ご鞭撻を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、日本にファシリティマネジメント（FM）の概念が紹介されて30余年。一步ずつですが着実にFMの概念は浸透しています。JFMAは、1987年に任意団体として設立、1996年に社団法人化、そして2012年に公益社団法人となり、2017年に設立30周年を迎えます。今後さらなるFMの普及・定着をめざし、未来を見つめ、社会に役立つFMのあり方を追求してまいります。

そこで今回より、新たな一步を踏み出す意味で、日本ファシリティマネジメント大会の通称も「JFMA FORUM」から「ファシリティマネジメントフォーラム」と改め、2017年2月22日（水）から24日（金）の3日間に「第11回 日本ファシリティマネジメント大会 -ファシリティマネジメント フォーラム 2017」を開催いたします。

今回は、JFMA設立30周年記念として、テーマは「FM思考で社会・経営の課題を解決する」です。FMのパワーを社会や経営に役立て、人々を幸福に導く新たなスタートにしたいと考えております。また、基調講演は隈 研吾様（東京大学 教授）に「木の時代へ」をテーマにご講演いただきます。さらに、各界オピニオンリーダーのご講演とパネルディスカッション等、約70本以上のセミナーやパネルディスカッションを集中開催するとともに、JFMA賞受賞者による受賞内容の発表と、受賞祝賀会を兼ねた交流会、FM関連企業による展示会を企画いたしております。

つきましては、是非、御社にこのフォーラムのスポンサー並びにご出展・ご講演としてご参画賜りたく、お願い申し上げます。

スポンサーとしてご参画いただきました企業様には、スポンサー募集要項に基づく数々の特典を用意しております。御社のブランドをFM関連ユーザーに強くアピールする絶好のチャンスになるものと確信しております。

諸事ご多用のところ恐縮ですが、「ファシリティマネジメント フォーラム 2017」へのスポンサーシップ・展示会出展・ご講演等へのご協力の程お願い申し上げます。

謹白