

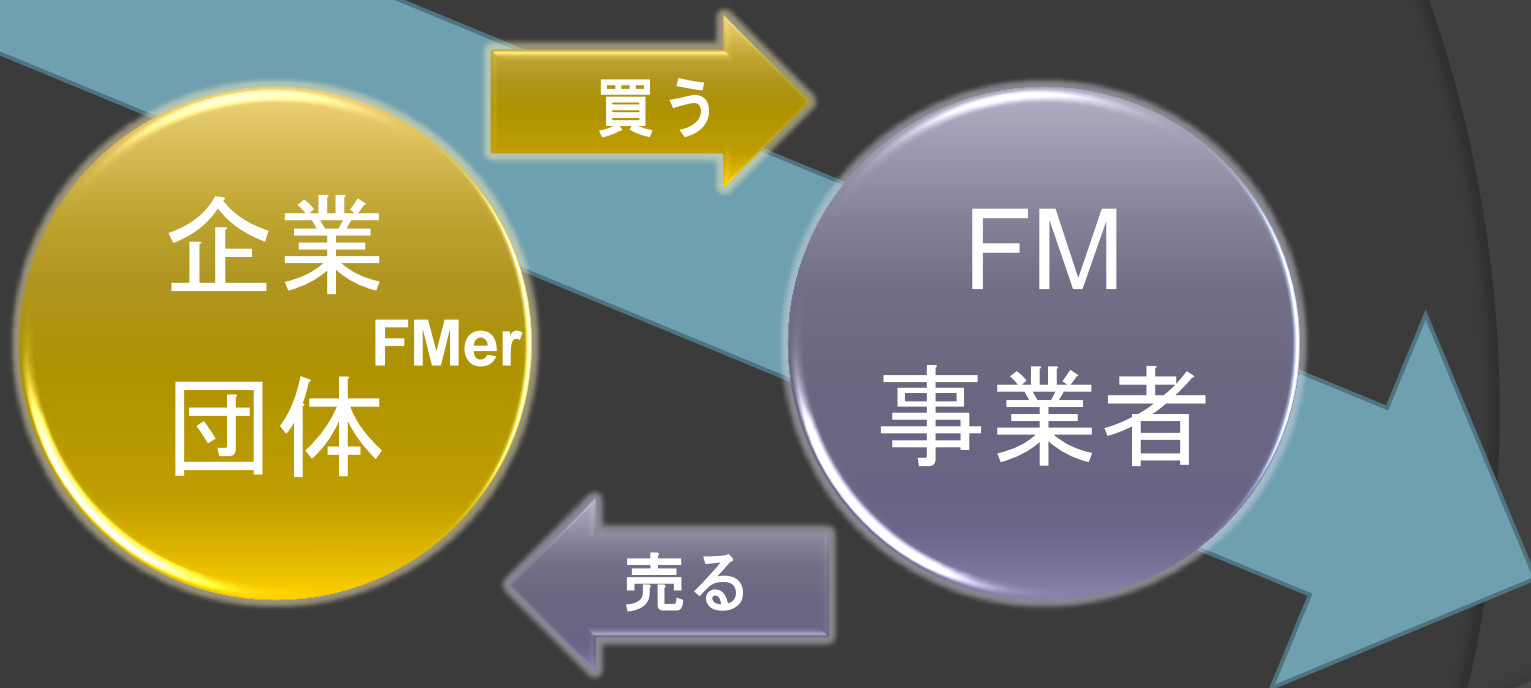
管理から経営：成果を出すFM
2012 年JFMA フォーラム

カックス クレイグ

(株)エフエム・パートナーズ・ジャパン

2012年2月10日

FM業界が伸び悩んでいる理由



1. FMerの多くが外資で育った。外資は縮小している
2. 事業者の商品を買う人がいない。
3. 経営者は事例が無く、価値を理解できない。

日本のFMは...

- ◎ 医者のない所で病院事業をしようとしているに等しい
- ◎ FM的商品・商売を売っている業者は多いが、それを望んでいる買い手（FMer）がない
- ◎ FMは社内で売らなければなりません

急務はFMerを育てる事です

FOSC のミッション

企業
FMer
団体

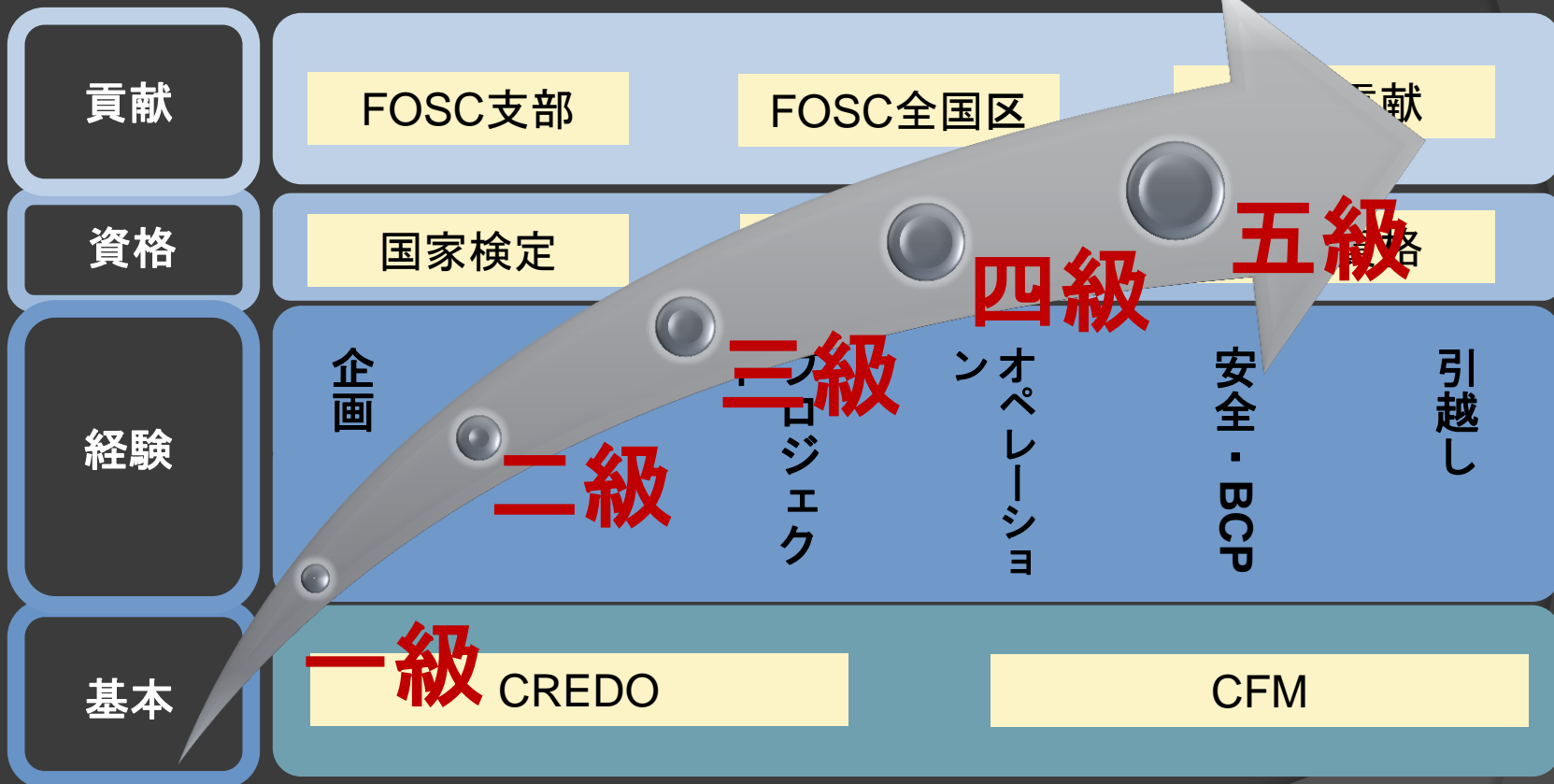
ファシリテーターマネージャの育成

貢献	FOSC支部	FOSC全国区	社会貢献		
資格	国家検定	FOSC検定	各種資格		
経験	企画	工事	プロジェクト オペレーション	安全・BCP	引越し
基本	CREDO	CFM-J			

ファシリテーターマネージャの育成

貢献	FOSC支部	FOSC全国区	社会貢献		
資格	国家検定	FOSC検定	各種資格		
経験	企画	工事	プロジェクト オペレーション	安全・BCP	引越し
基本	CREDO	CFM			

ファシリテーターマネージャの育成



FOSC体制 4本柱

1年半分の教訓的FM
入門コンテンツ
(500文字)

メル
マガ

支部

FMer

育成

レベル
アップ

支部
100人限定

正会員
(75%)

3:1

準会員
(25%)

正会員
準会員
特別会員
学生

全国スポンサー
地元スポンサー

グランドマイスター

経験
100点

マイスター

経験
100点

プロフェッショナル

経験
100点

アドバンスト

JFMA
CFM

ジュニア

入会

貢献

FOSC支部

FOSC全国区

社会貢献

資格

国家検定

FOSC検定

各種資格

経験

企画

工事

プロジェクト

オペレーション

安全

引越し

基本

CREDO

CFM

FMの定義 (JFMA)

企業・団体等が保有又は使用する全施設資産及びそれらの利用環境を経営戦略的視点から総合的かつ統括的に企画、管理、活用する経営活動

- FMは企業体ができるものではありません
- FMはファシリティマネージャがするのです
- それには自覚と経営者マインドが必要です

自覺

- ◎ I AM A FACILITY MANAGER
- ◎ THIS IS MY BUILDING
- ◎ MBWA (Management by Walking Around)
- ◎ 人事異動

経営的マインド

- ◎ 管理経営

管理知財から経営知財へ

山崎 攻

管理

Administration

ルール・前例

プロセス

OJT ・ 研修 ・ 学習

経営

Management

常に創造性を発揮することが求められる

結果

自修自得(体験)

Management

経営
戦略総務

管理
従来総務

Administration

経営的マインド

◎ 管理経営

- 管理から経営へ
- 管理から改善へ
- 管理から成果へ

クレド

1. FM is MANAGEMENT

自分の経営概念を持つ

11. FMは改善

4. Alignment

(正しいFMは無い)

FMの目的は会社の成功です。

パイオニア精神









私の貢献は、「マネジメントとは成果を
あげることであること」を明らかにした
ことにある。

ドラッカー