

**『イノベーション』
（変革と創造）を
実践する企業を支える仲間達
によるパネルディスカッション**

2016.02.26

JFMA FORUM 2016 FMプロジェクトマネジメント研究部会

本日のタイムテーブル

2

開始：13時20分

- 部会紹介&2015年度活動実績 3分（吉井）
 - インハウス『イノベーション』（変革と創造）事例
 - 日本マイクロソフト 5分（長坂）
 - スクウェア・エニックス 5分（岡田）
 - アデコ 5分（井藤）
 - パネルディスカッション 25分
テーマ：「オフィス移転後のスパイラルアップ」
 - ラップアップ 4分（吉井）
 - 2016年度活動テーマについて 3分（吉井）
- 合計50分

終了：14時10分

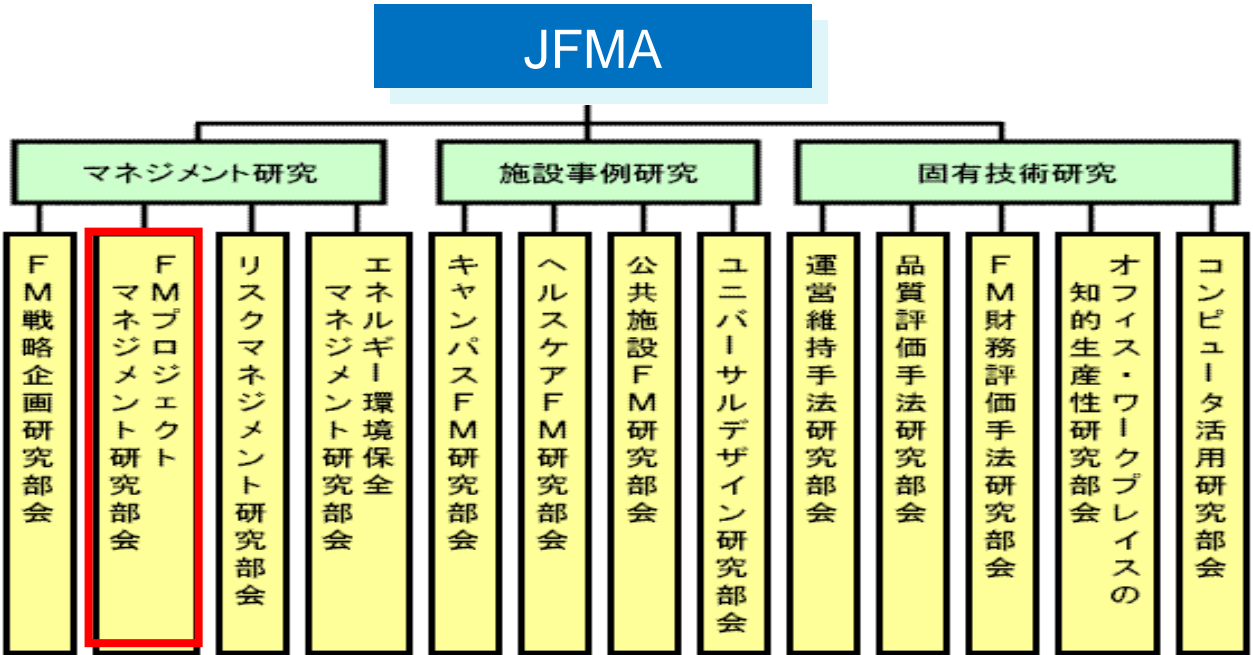
FMプロジェクトマネジメント 研究部会 活動のご紹介

FMプロジェクトマネジメント研究部会のご紹介

2014 FORUM情景



PM部会（夜の部）



PM部会（情景）



参加企業のご紹介

5

Nice balance!

2014 FORUM情景



PM部会 (夜の部)



PM部会 (情景)



インハウスFM

SONY、アデコ、富士通、JLL
アキレス、三井不動産アーキ
伊藤忠人事総務、富士通マーケ
日本IBM、麒麟、第一生命
東京電力、清水建設、
澁澤倉庫、マイクロソフト
スクウェア・エニックス
Baxter

アウトソースPM

NTTファシリティーズ、内田洋行
森ビル、明豊FW、竹中工務店
ナイキ、エフエム・ソリューション
ジョンソンコントロールズ、イトーキ
NTTインテリジェント企画開発
イー・プラス・エムコンサルティング
エフエムプランニング、CBRE



活動実績

6

2005 - 2007

- ・フィラデルフィア (WWP)
 - ・サンディエゴ(WWP)
 - ・ソウル (KFMA)
 - ・香港(HKFMA)
 - ・パリ(SIESEG)
 - ・大邸 (FMサミット)
- 意見交換 (JPEルガン、KPF, SONY_US, スチールケース、ルーマニア、韓国サムソン、Google, IDEO)



2009 - 2011

- ・FORUM発表
- ・「総務の山田です。」
- ・総務山田実践編
- ・PM失敗から学べ！



2012-2014

- ・FORUM発表
- ・2013 P M失敗談



- ・2014 寸劇 (ユウケミカル編)



2015

● 出版物第3弾

オフィス移転業務フロー完全マニュアルテンプレート集
「総務の山田です」
実践編Ⅱ

- 海外への情報発信・共有+現地の人たちとのPM議論
- 企業文化と地域文化がPMへ与える影響と最適なバランスを探る
- 事例研究からFMにおけるプロジェクトマネジメントのあり方を探る
- 全国総務部、インハウスFMerにわかりやすいPMを表現する
- 執筆出版；総解説FM、「総務の山田です。」(JFMAベストセラー)

寸劇：
オフィス移転プロジェクトのあらまし



出版物

電子出版

2015年発刊



小説「総務の山田です。」

Kindle版@123円
一般価格@1,890円
会員価格@1,700円



オフィス移転業務フロー完全マニュアル

一般価格@1,050円
会員価格@840円



移転業務フローテンプレート集

一般価格@4,000円
会員価格@3,000円

インハウス 『イノベーション』 (変革と創造) 事例 1

日本マイクロソフト
管理本部 リアルエステートアンドファシリティーズ
ポートフォリオマネージャー
長坂 将光

長坂さん事例(別紙)

長坂さん事例(別紙)

長坂さん事例(別紙)

インハウス 『イノベーション』 (変革と創造) 事例 2

スクウェア・エニックス
総務部長
岡田 大士郎

イノベーションを起こす戦略総務

2016年2月26日
スクウェア・エニックス
総務部 岡田大士郎

イノベーション風土を醸成する知識経営

情報から知識へ

価値創造

戦略から知識・価値の時代へ

知識経営のフレームワーク

知識経済のメカニズム

- 知識に基づく競争と成長
- 知識と資本価値(知識資本)
- 知識経営の段階的発展

知識創造

イノベーション

- 知識創造プロセス
- 「場」と有機的・生態系組織
- ナレッジプロデューサー

組織的知識資産活用 (ナレッジマネジメント)

- 知識ワーカー
- 知識資産活用(共有)としてのナレッジマネジメント
- 知識情報・情報技術

「知識ベース」高知識比率製品・サービス」事業戦略

- 知識製造業
- 顧客知を基盤とする継続的成長
- 創造パラダイム経営

(参考)
知識経営のすすめ
ナレッジマネジメントとその時代
野中育次郎/紺野登
ちくま新書 より引用

総務FMの役割とは

* 業務基盤構築

オペレーション・管理



経営基盤の構築

* 知識創造活動を支える「場」の構築・創造

知識経営の基盤を構築するナレッジプロデューサー 戦略・戦術・業務改革

* ワークスタイルプランナー

働き方の変革と知識経営の推進プロデューサー

* 知識創造型経営へのイノベーションマネジメント

企業価値最大化から社会価値最大化へ

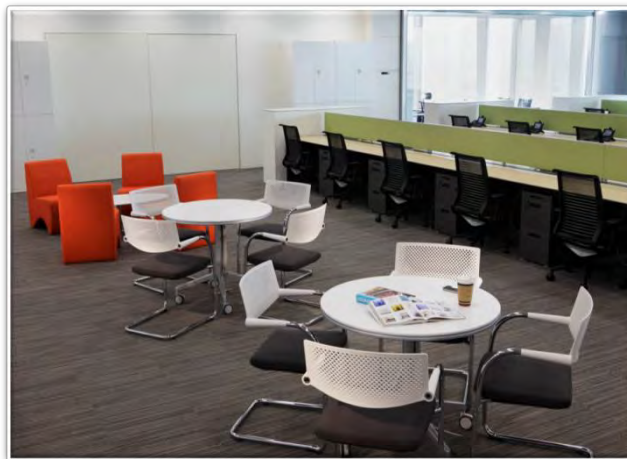
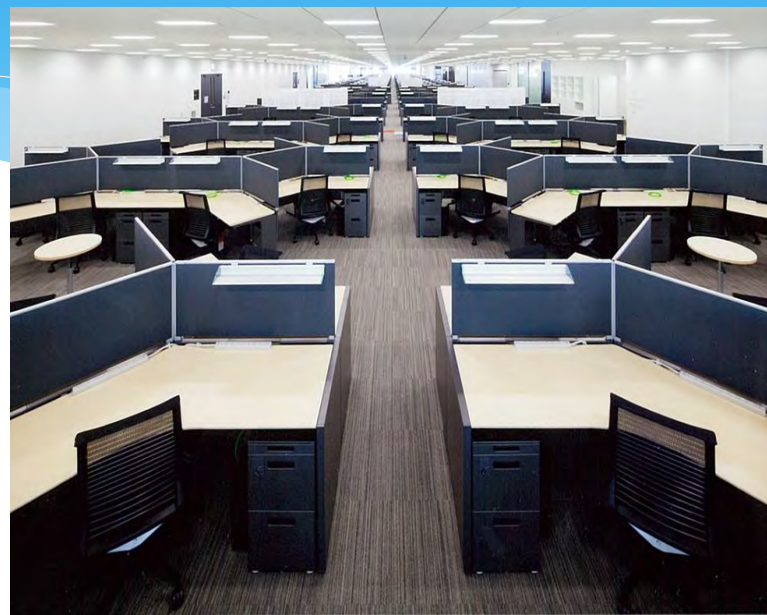
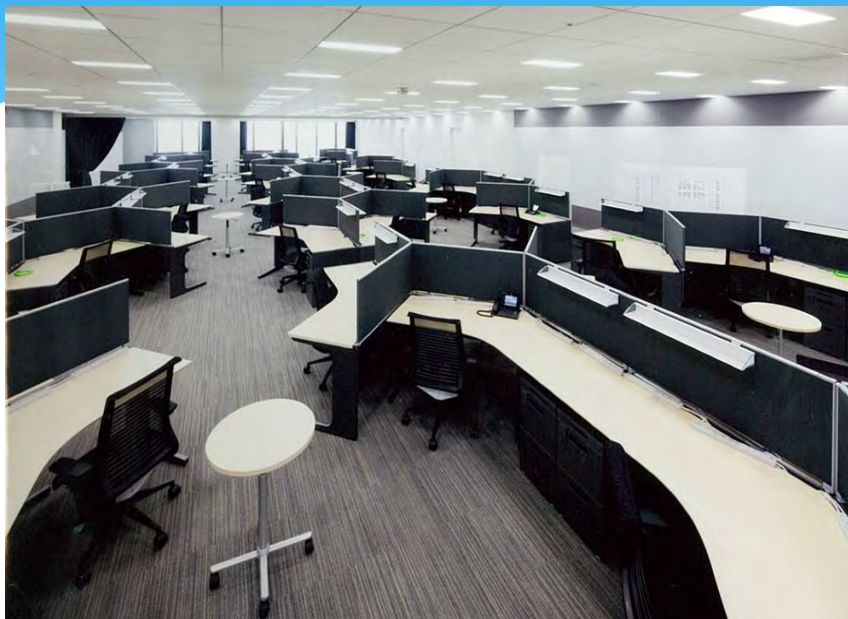
総務FMは
知識創造活動を支える
「場」のプロデューサー

「場」とは

- * 空間・スペース、ICT基盤、規律、そして人々の想いにより創られる組織社会
- * 人々の「知」が集積し価値創造やイノベーションを誘発するナレッジ空間
 - 知識資産と知識創造を連動させるプラットフォーム

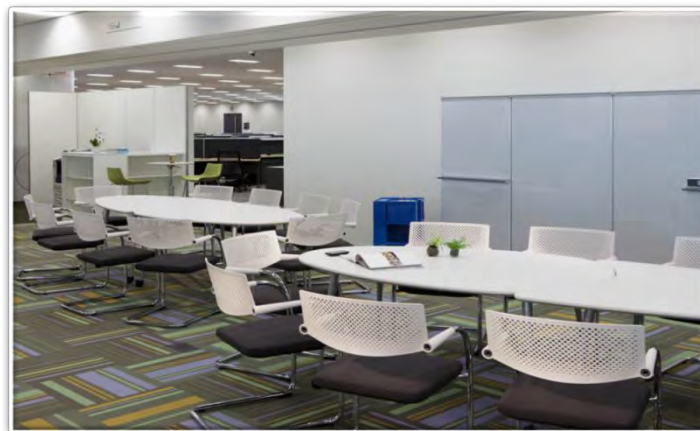
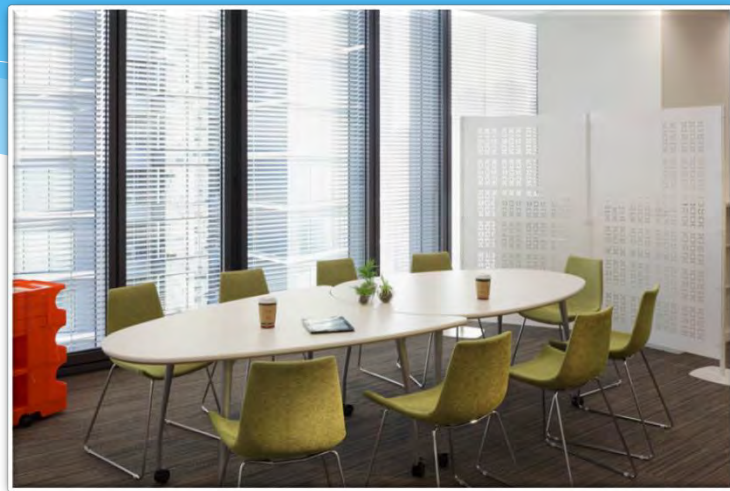
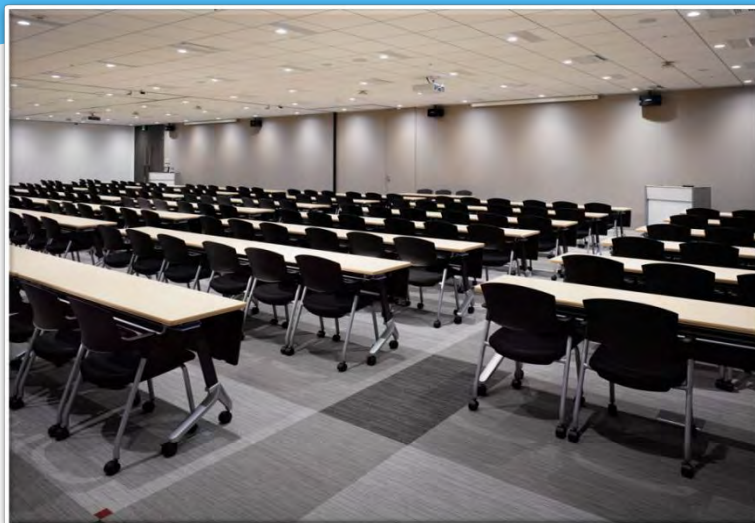
創造性を誘発する「場」の構築

知識創造型ワークプレイス「場」の設計戦略 <事例>



創造性を誘発する「場」の構築

知識創造型ワークプレイス「場」の設計戦略<事例>



創造性を誘発する「場」の構築

知識創造型ワークプレイス「場」の設計戦略<事例>

Refresh Park



LOUNGE –communication cafe-

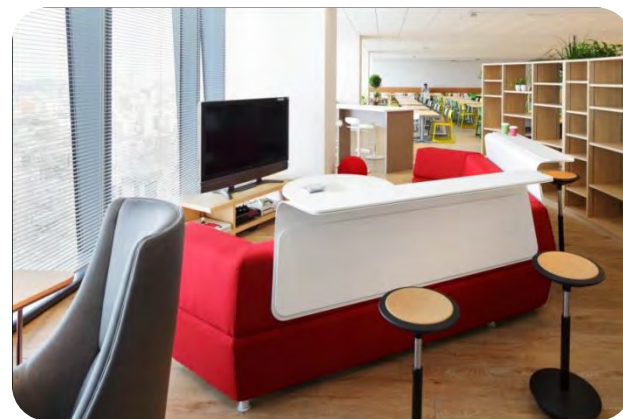
向いている用途

- ・お食事スペースとして(朝コーヒー、おやつ、お夜食、打ち上げ)
- ・接客、社内打ち合わせ
- ・グループ社員の集いの場
- ・仕事場としてノートPCを持ち込んで

Media skape

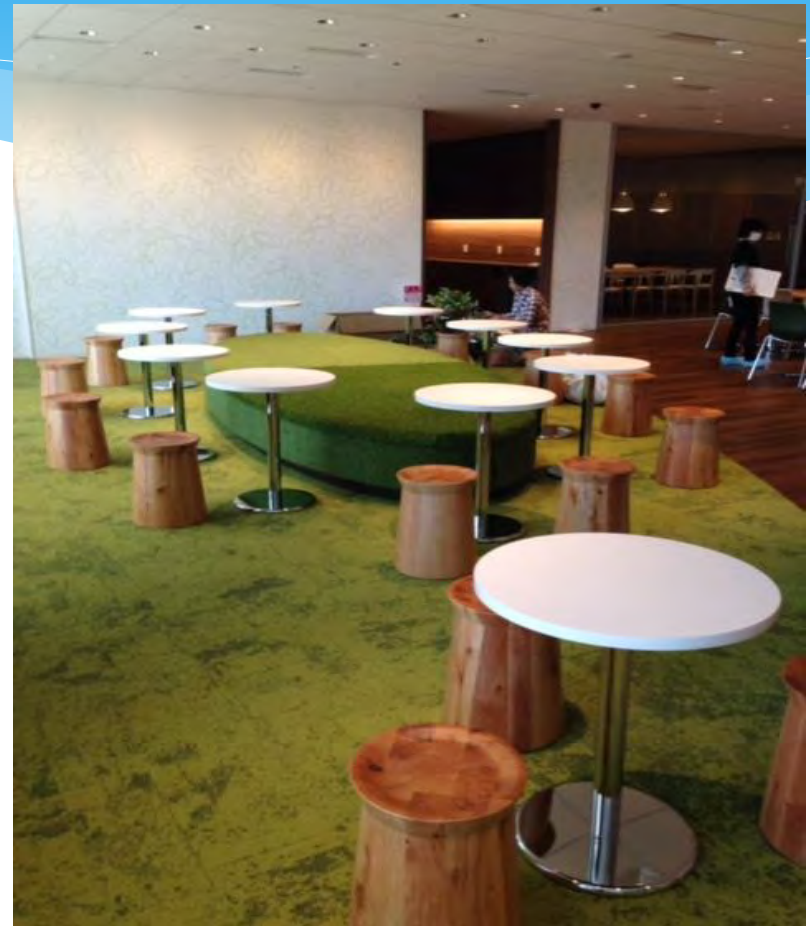
-LOUNGEゲームコーナー-

話題の新作ゲームが出たら、ワイワイとみんなで持ち寄って遊ぶもよし、ハイスコアを狙って腕を競い合うもよし



創造性を誘発する「場」の構築

知識創造型ワークプレイス「場」の設計戦略〈事例〉



インハウス 『イノベーション』 (変革と創造) 事例 3

アデコ
オペレーション&アドバイザー本部
総務部 ファシリティマネジメント課
ファシリティマネジャー
井藤 正佳

井藤 正佳

アデコ株式会社

オペレーション&アドバイザー本部

総務部 ファシリティマネジメント課

(担当業務)

ファシリティ関連の企画～拠点工事関連PM/CM (物件契約～業者選定～工事～運営維持)

【特徴】本社や支社等の直営拠点だけでなく、弊社が受注する請負案件等の専用拠点
(事務センターや、クライアント内の業務スペース) の立上げ支援を実施

【主なプロジェクト】

- | | |
|-----------|---------------------------|
| 2004年～6年 | 小規模拠点の大量出店 (約 60 店舗) |
| 2010年～11年 | 大規模事務センター構築 (6拠点 約9,000坪) |
| 2011年～12年 | 23区内営業拠点統合 (17拠点→1拠点) |
| 2014年～15年 | 大阪拠点統合 (5拠点→1拠点) |
| 2015年 | 超短期大型事務センター構築 (4か月6,000坪) |



世界No. 1の人材サービス企業で外資系

ファシリティ担当者はFM/PM研究部会員

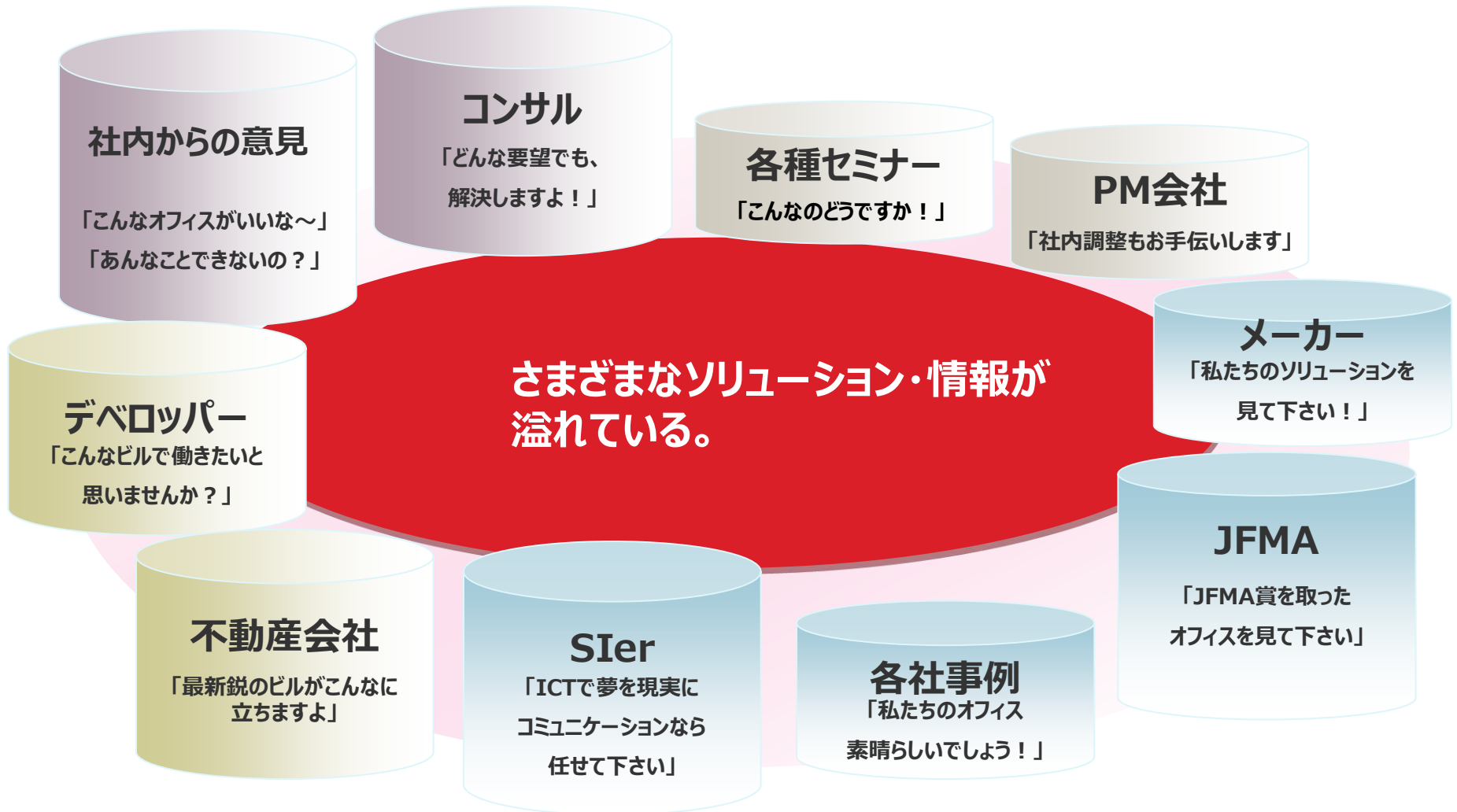
本社の今の状況は……



イノベーションが起きるオフィスへの道はこれから！

イノベーションにつながる情報は豊富にあるけど……

26



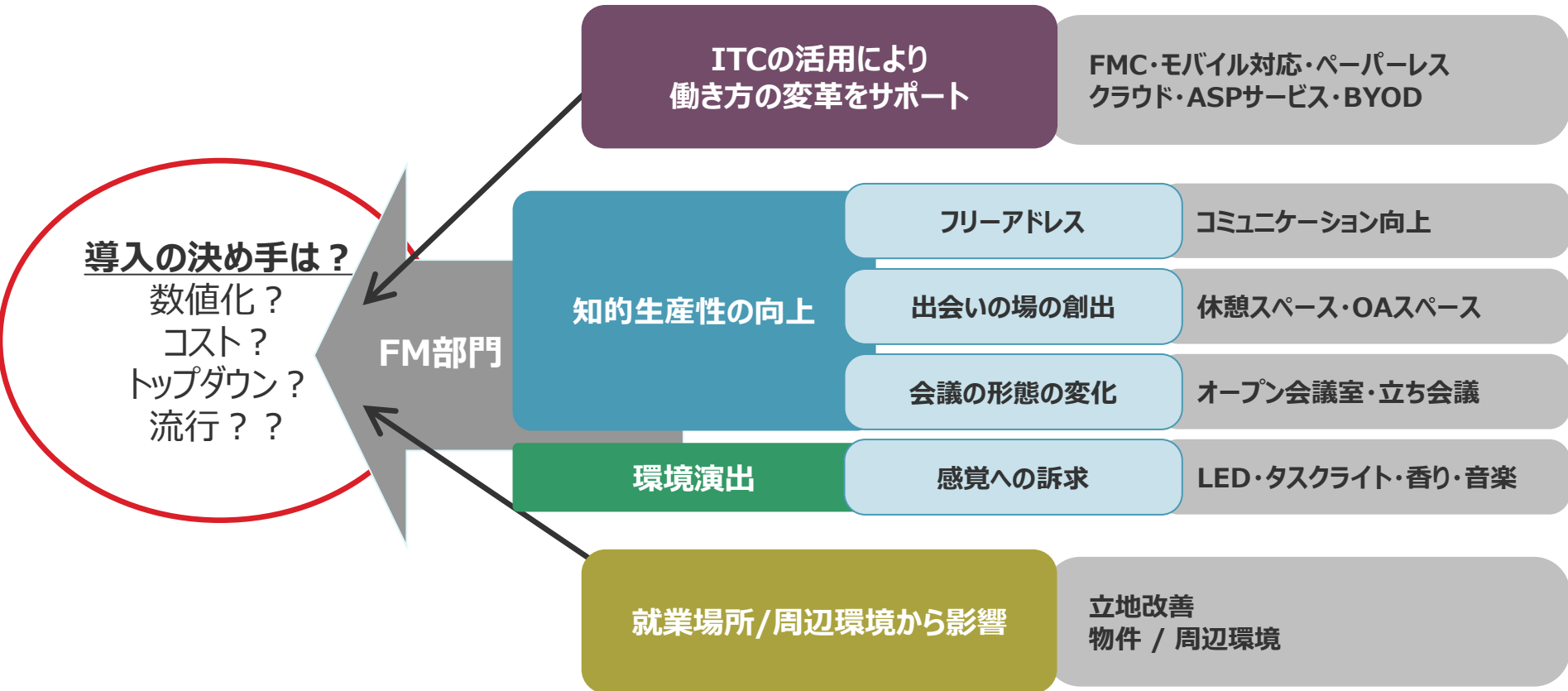
いざ、本格的に検討となると、どう取り入れるかが難しい

ソリューションや働き方の取り入れるには・・・

27

決められた時間と予算内で、何を取り入れるか？

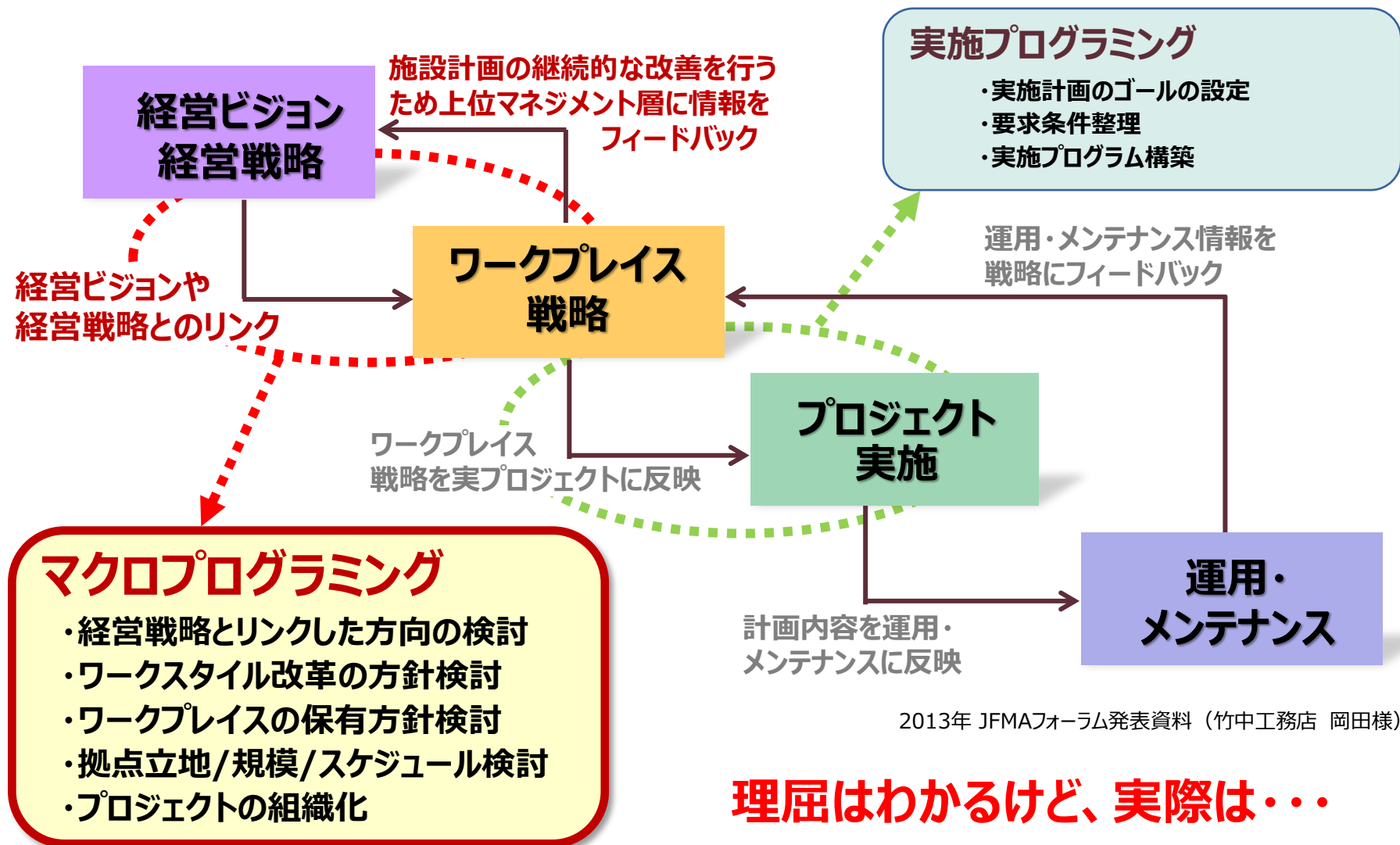
効果は数値化できるのか？何に基づき導入を決めるのか？



何がイノベーションにつながるか、どのようにして導入に漕ぎ着けるのか・・・

FM・PM視点でとらえると・・・

どのタイミングで何を、どのように進めていくのか



パネルディスカッション

テーマ

「オフィス移転後の
スパイラルアップ」について

ディスカッションの視点

30

PD1:移転計画時の目標で成功したものと、失敗したもの

PD2:移転後の目標に対する評価

PD3:目標達成に対するスパイラルアップ計画の稟議のコツ

ラップアップ

PD1:移転計画時の目標で成功したものと、失敗したもの

.....

.....

PD2:移転後の目標に対する評価

.....

.....

PD3:目標達成に対するスパイラルアップ^o計画の稟議のコツ

.....

.....

2016年度活動テーマ

平成28年度活動方針

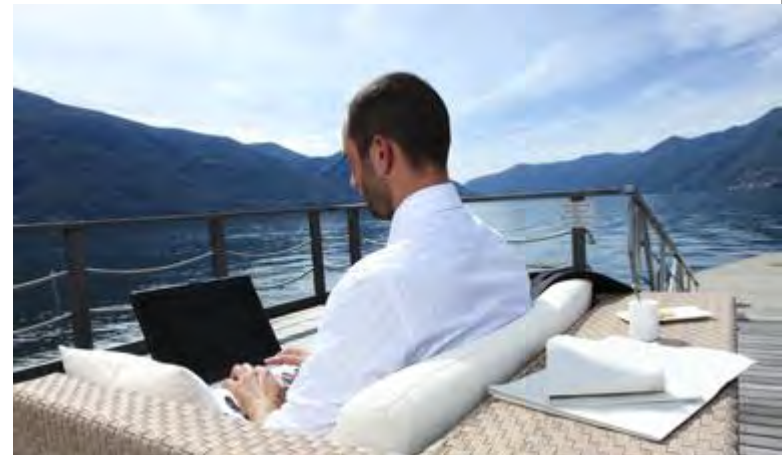
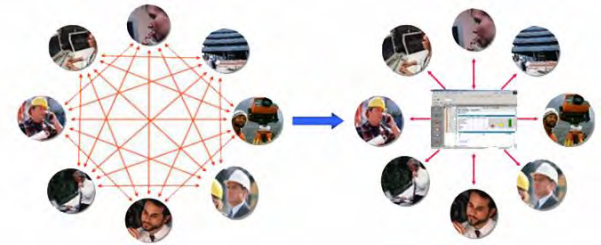
34

オフィス移転から日常管理へ

The screenshot displays a cloud storage interface for 'JFMA-Cloud'. The main area shows a hierarchical folder structure under 'JFMA-Cloud'. The folders include:

- FMPM部会
 - 一般フォルダ (部会情報)
 - 参考資料
 - 出版物
 - オフィス移転業務フロー完全マニュアル
 - 移転PJテンプレート
 - テンプレート
 - テンプレート事務局
 - 管理書式
 - 参考資料
 - 第1次成果物
 - ICTユニット
 - PM不動産ユニット
 - テンプレート・リスト
 - 引越しユニット
 - 空間ユニット
 - 総務ユニット
 - 第2次成果物
 - 総務の山田です
 - 電子出版
 - 部会
 - 公開フォルダ (FORUM公開情報)
 - 特殊フォルダ (幹事情報)

The left sidebar contains navigation icons: プロジェクト, 最近使用したファイル, 検索, メール, and ごみ箱.



あなたもPM部会に入りませんか ^(^◡^*)

35

- 日本のFMとFM系PMの発展を是非一緒に目指しましょう！
- 部会は月一回18時半～@各企業オフィス訪問
- 参加希望者はJFMAホームページにて申し込み、または部会事務局までメールください！

JFMA FMPM部会事務局
高橋 理
o-takahashi@jfma.or.jp

