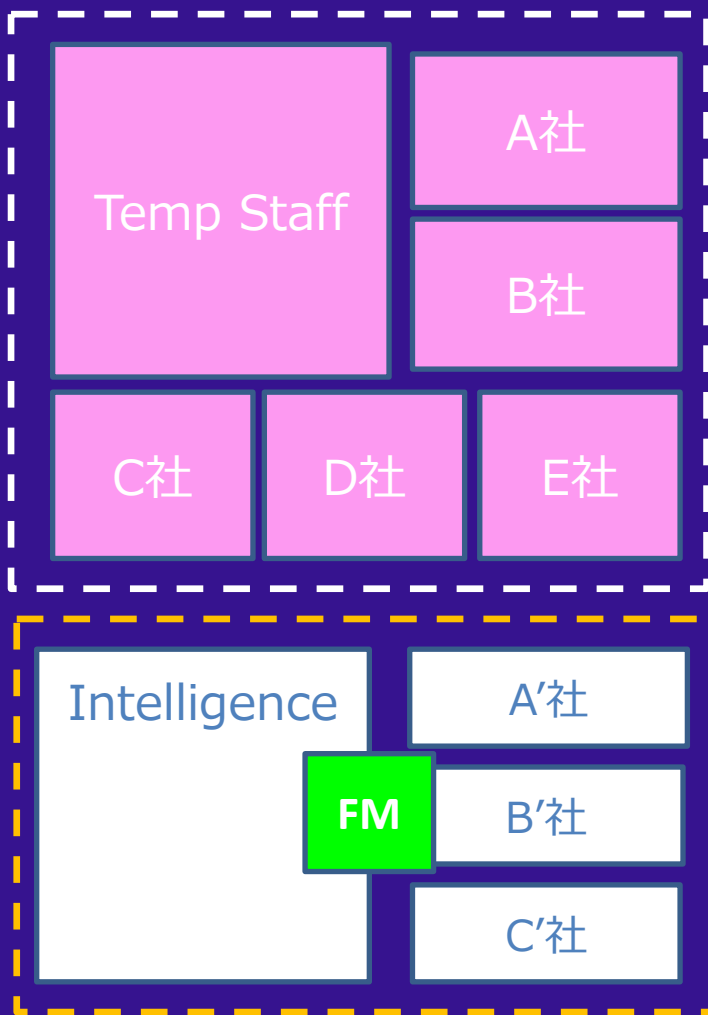
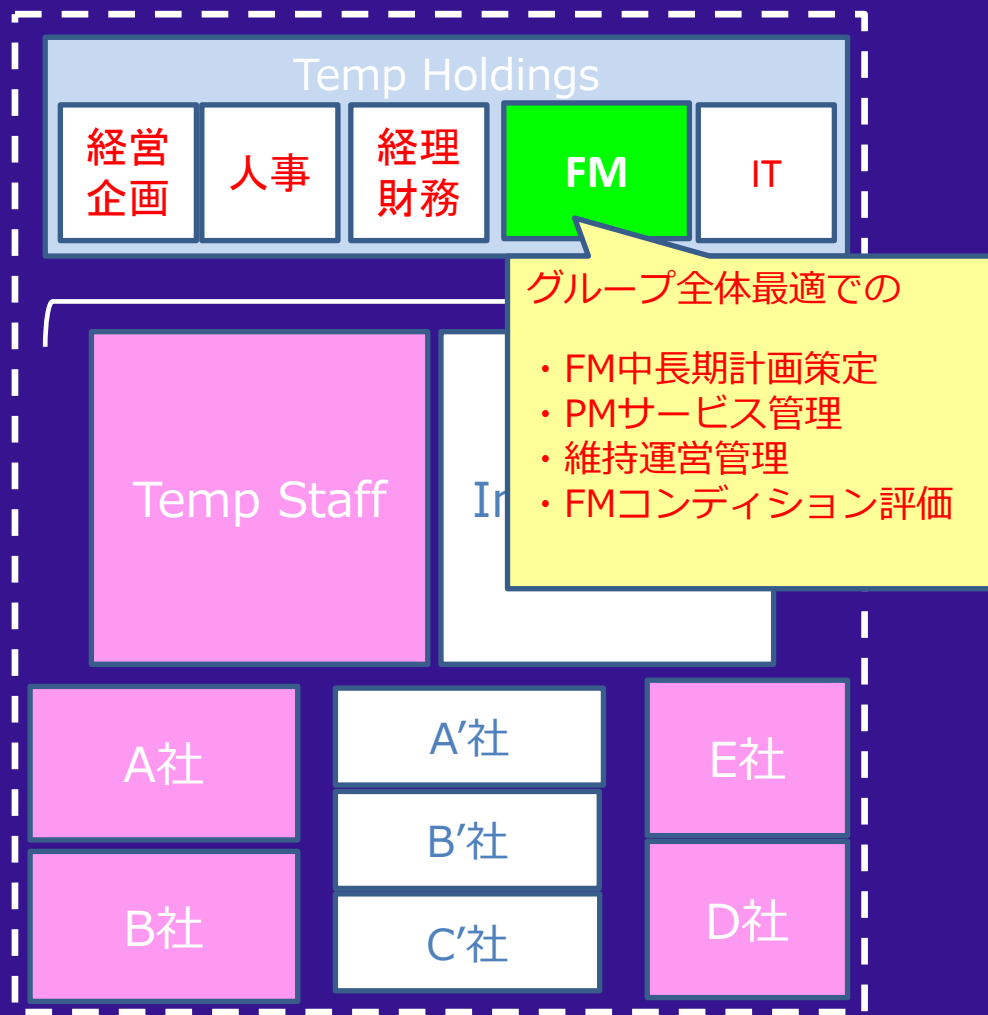


* 1 グループ経営でのFM活用導入事例

導入前運営体制

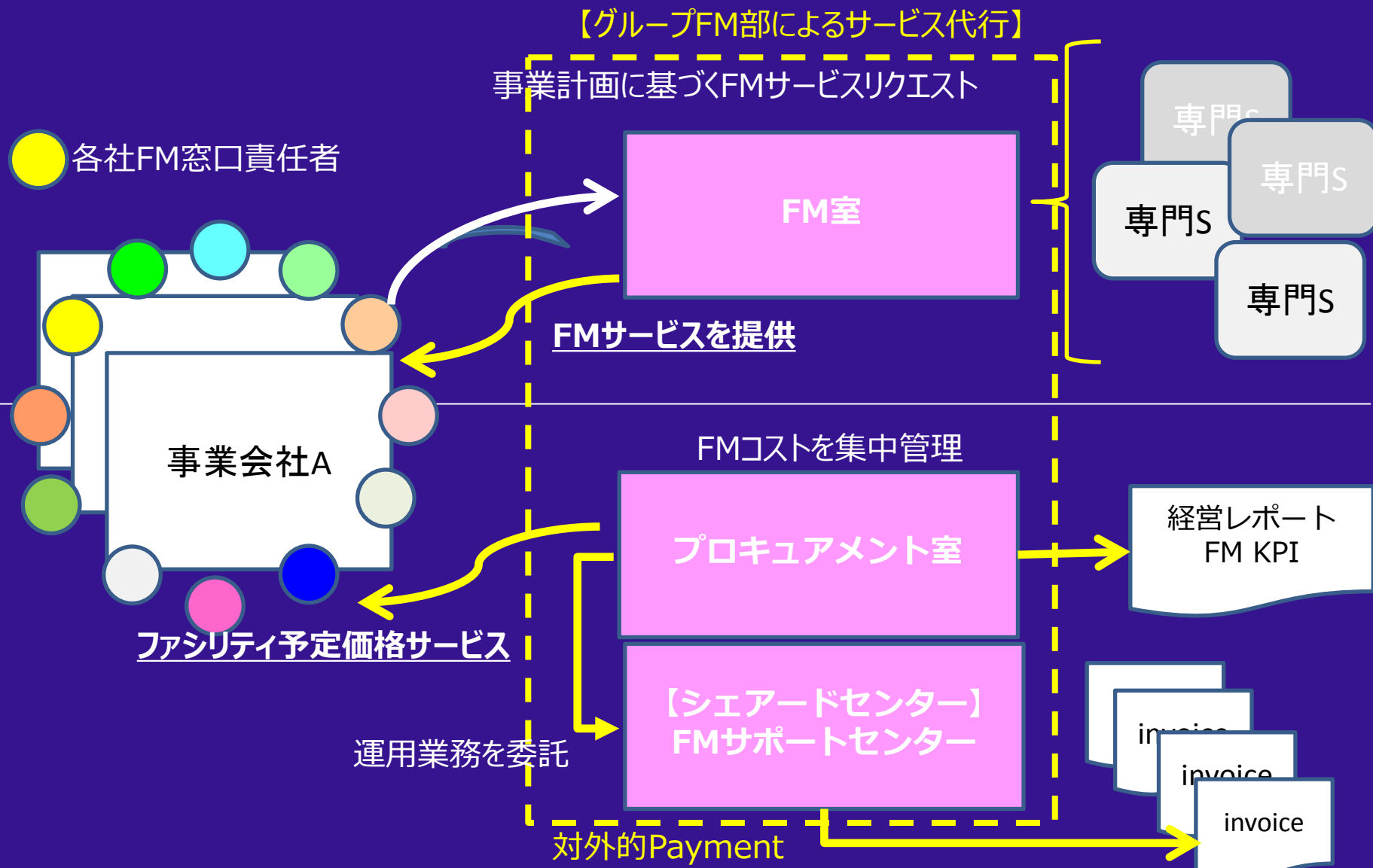


導入後運営体制



両グループ会社全体へ、インハウスFM機能を導入

* 2 FM機能による事業支援事例



各グループ会社が事業運営に専念できる仕組みを構築

* 3 FMノウハウの外部提供 (Project Management Advisory)

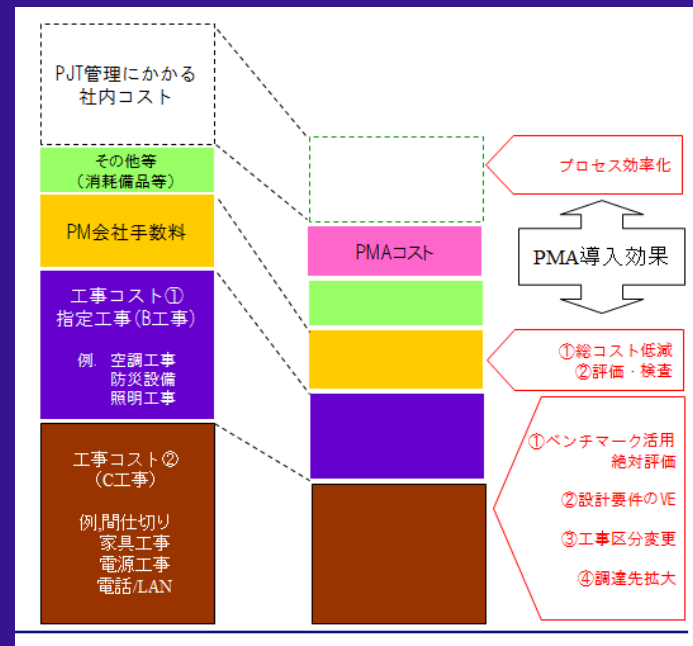
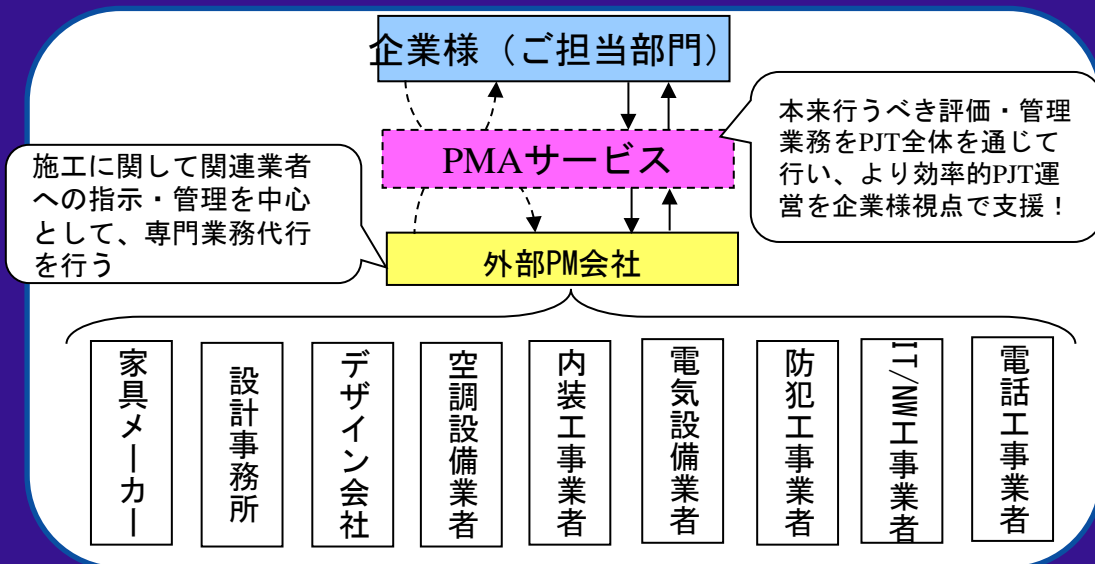
FMにおける“Project Managementアドバイザリーサービス(以降、PMAサービス)”とは、『FM Projectを、特にコスト・管理・評価視点において、専門的な知識・経験を活用して統括代行することで、お客様へ最大の価値を提供する』

企業様向けサービスです。

最大のポイントは、

“専門領域といわれるコスト査定や品質管理を、企業サイドとして 評価・検証するプロセスを導入する事で、より適正なプロジェクト管理 が可能となり、結果的に効率化に繋がる”ようになる事です。

【PMAを導入した推進体制図】



インハウスFM実践ノウハウを活用し、外部企業の経営支援